

МБУК «Тюхтетская Межпоселенческая библиотечная система»

***Опыт лучших –
на вооружение всем библиотекарям***

Сборник докладов

*Тюхтет
2011*

ББК 78.3
О 62

Опыт лучших – на вооружение всем библиотекарям [Текст] : сборник докладов / Сост. О.Н. Садовская. - Тюхтет: Тюхтетская МБС, 2011. – 116 с.

В сборник вошли лучшие доклады библиотекарей Тюхтетской МБС по результатам конкурса «Ярмарка профессионального мастерства – 2011».

Компьютерный дизайн, верстка: О.Н.Садовская, методист МБС

Ответственный за выпуск: И.И.Стельмах, директор МБС

Особенности проектирования комфортной среды читального зала для детей младшего школьного возраста

Читальный зал детской библиотеки – это место временного пребывания ребенка, в котором он приобщается к книге и чтению, приобретает навыки самообразования, проводит досуг. Поэтому комфортная среда читального зала детской библиотеки особенно значима для социализации и развития личности ребенка, так как в младшем школьном возрасте происходит интеграция детей в социокультурную среду общества, в том числе и через чтение.

Читальный зал детской библиотеки – специально оборудованное структурное подразделение детской библиотеки, предназначенное для обслуживания читателей произведениями печати и другими документами в его пределах. В читальном зале детской библиотеки создаются благоприятные условия для работы с книгами, осуществляется консультационная помощь читателям-детям.

Основным контингентом пользователей читального зала детской библиотеки являются дети от рождения до 14-ти лет включительно. В крупных детских библиотеках идет разделение обслуживания читателей по возрастному признаку: от 0 до 5 лет; от 6 до 9 лет; от 10 до 14 лет. Дети пользуются правом преимущественного бесплатного библиотечного обслуживания.

Пользователями читальных залов детских библиотек также могут являться родители детей, записанных в библиотеку, учителя, воспитатели, физические и юридические лица, профессионально занимающиеся вопросами детского чтения, детской литературы и библиотечного обслуживания детей (руководители чтения).

Библиотечное обслуживание детей в читальном зале детской библиотеки строится на принципах дифференцированного подхо-

да в соответствии с возрастными, психолого-педагогическими и индивидуальными особенностями развития личности ребенка. Руководители чтения дифференцируются в зависимости от их социальных ролей. Система обслуживания пользователей регулируется уставами для самостоятельных детских библиотек и положениями для библиотек - структурных подразделений, а также правилами пользования.

Читальный зал детской библиотеки должен соответствовать потребностям растущей личности, предоставлять детям социально значимые информацию и документы, способствовать формированию интереса к чтению и пользованию библиотекой, информационной культуры и культуры чтения.

Фонды читального зала детской библиотеки должны соответствовать потребностям и запросам растущей личности, критериям полноты предоставляемых источников, эстетическим и содержательным аспектам предоставляемой информации.

Работа читального зала детской библиотеки оказывает содействие социализации личности, ее формированию с помощью книги и чтения, приобретению навыков образования и самообразования, осмысленного досуга.

Читальный зал детской библиотеки – центр детского чтения, приобщения ребенка к чтению и грамотному пользованию информацией на всех видах ее носителей. Важнейшей задачей здесь является формирование информационной культуры и культуры чтения, воспитание творческого критического отношения к тексту, его усвоению и применению в жизни. [7]

Оформление интерьера предполагает проведение комплекса работ, охватывающих потолок, стены, окна, пол, внутреннее пространство. Хороший результат можно получить только тогда, когда оформление выдержано в одном стиле. На снижение утомляемости, повышение трудоспособности, улучшение настроения и самочувствия влияют многие факторы, но прежде всего правильный подбор и интенсивность цветов, рациональное освещение, мебель, организация наглядной информации. [2]

Дизайн очень тесно связан с такими понятиями, как удобство и комфорт. Говоря о комфортной среде, необходимо опираться на основы эргономики. Эргономика – наука, изучающая психофизиологические и функциональные особенности человека, дающая необходимые параметры для создания комфортной среды обитания человека. [10]

Общие требования к созданию комфортной среды читального зала для детей младшего школьного возраста

Читальный зал детской библиотеки не должен быть огромных размеров, так как ребенок будет чувствовать себя в таком помещении неуютно. Предметы мебели в читальном зале детской библиотеки также должны соответствовать росту ребенка 6-9 лет.

Расчетные данные для определения площади помещения читального зала детской библиотеки:

Одно читательское место – $1,9 \text{ м}^2$;

Одна тысяча единиц фонда – $8,5 \text{ м}^2$;

Одно место для просмотра литературы в фонде открытого доступа – $1,5 \text{ м}^2$;

Одна кафедра выдачи литературы – $5 (4,5) \text{ м}^2$;

Одно рабочее место для сотрудника - $5 (4,5) \text{ м}^2$. [9]

Расставляя мебель в читальном зале, необходимо соблюдать требования к размещению некоторых видов библиотечного оборудования:

Минимальное расстояние между стеллажами в фонде открытого доступа – $1,1 \text{ м}$;

Минимальное расстояние между торцом стеллажа и стеной – 45 см ;

Минимальное расстояние между торцами стеллажей – 60 см ;

Минимальное расстояние между двухместными столами в читальных залах – 75 см ;

Минимальное расстояние между торцами столов – 60 см ;

Минимальное расстояние между читательским столом и стеной – $1,1 \text{ м}$;

Минимальное расстояние между читательским столом и стеллажом – 1,5 м. [8]

Помещение читального зала детской библиотеки должно быть защищено от шума, для этого используются изолирующие двери и рамы. Предельно допустимой нормой шума здесь может быть значение 40 дБ. [9] Окна ПВХ отличаются высокими тепловыми характеристиками и обладают высоким уровнем шумоизоляции, что немаловажно для создания комфортных условий в читальном зале детской библиотеки.

Важным условием комфортной среды является режим освещенности помещения, который играет существенную роль в регуляции биологических ритмов. В условиях интенсивной освещенности улучшается рост и развитие организма. В читальном зале детской библиотеки обязательно сочетание естественного и искусственного освещения.

Если окна читального зала детской библиотеки ориентировать на восточную, северную, юго-восточную и северо-восточную стороны горизонта, то в помещении будет достаточно дневного света, а воздух не будет перегреваться от солнечных лучей.

Коэффициент естественной освещенности для детских учреждений данного типа составляет $1/4 - 1/6$. Для того, чтобы рассчитать его, необходимо площадь окон разделить на площадь помещения. [2]

Естественный свет всегда должен падать слева. [3]

Для того чтобы искусственное освещение не способствовало снижению работоспособности и не ухудшало зрительных функций детей, оно должно отвечать целому ряду гигиенических требований.

Искусственное освещение выполняется в соответствии с СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение». В соответствии с санитарно-гигиеническими нормативами удельная мощность светового потока для ламп накаливания должна составлять 40 – 48 Вт/м², для люминесцентных – 20 – 24 Вт/м². [4]

Другое гигиеническое требование – равномерное распределение света по всей площади помещения. Для создания равномерного освещения необходимо правильно разместить светильники. С этой целью светильники располагаются приблизительно на одинаковом расстоянии друг от друга, высота подвеса ламп не менее 3 м от пола.

Свет, поступающий от ламп, должен быть рассеянным, что достигается применением специальных светильников, которые обеспечивают не только рассеянное освещение, но и исключают чрезмерную яркость.

Гигиенические исследования влияния люминесцентного освещения на организм детей показали, что при освещении помещения люминесцентными лампами работоспособность детей лучше, чем при освещении лампами накаливания. [4]

В читальном зале детской библиотеки температурно-влажностный режим составляет значения соответственно: температура воздуха – $(20 \pm 1,5)^\circ\text{C}$, относительная влажность – $(45 \pm 7)\%$.

Растения в интерьере читального зала детской библиотеки не только украшают его, но и способствуют поддержанию в помещении устойчивого своеобразного микроклимата: прекрасно увлажняют воздушную среду, очищают ее от пыли. [9]

В читальном зале детской библиотеки целесообразнее использовать для покрытия пола линолеум, предназначенный для детских учреждений. Для создания уюта и комфорта, в игровой зоне можно постелить мягкое покрытие.

В читальном зале детской библиотеки целесообразнее использовать обои под покраску водно-дисперсионной краской, допустимой к применению в детских учреждениях.

Цветовая отделка должна проектироваться на основе общего архитектурно-композиционного решения интерьера, с учетом физиологического воздействия цвета, и способствовать улучшению освещения помещения, ориентации в нем, повышению эстетического уровня внутренней среды библиотеки.

Психологическое восприятие цвета субъективно. Однако выявлены некоторые общие ассоциации, возникающие у людей при наблюдении того или иного цвета. Красный цвет, например, имеет стимулирующее действие, вызывает сильные реакции; оранжевый создает чувство радости, веселья; сходен по действию и желтый, относящийся, как и предыдущие, к гамме теплых цветов. В свою очередь, холодные цвета – зеленые, голубые – успокаивают, способствуют тихому отдыху, а фиолетовый ассоциируется с печалью, пассивностью. Являющийся теплым коричневым цвет успокаивает, но притупляет эмоции. [8]

Характерной особенностью детей младшего школьного возраста является эмоциональная впечатлительность, отзывчивость ребенка на все яркое, необычное, красочное. Поэтому дизайнеру необходимо предусмотреть несколько выставочных стеллажей для ярких книжных выставок, подобрать соответствующую цветовую гамму оформления интерьера.

Там, где дети проводят много времени, рекомендуется использовать приглушенные тона. Оживить помещение вполне могут детские рисунки, растения, красочные книжные выставки и др. [3]

Оформление окон используется для регулирования силы света, степени закрытости, силы проникающих в интерьер звуков, температурного режима помещения. В читальном зале детской библиотеки целесообразнее использовать жалюзи, которые удобны для регулирования светового потока и меры доступности для постороннего взгляда.

У детей младшего школьного возраста есть множество особых потребностей как физического, так и психологического порядка – дети меньше ростом, они хуже координируют движения, чем взрослые, хуже отдают себе отчет в своих действиях. Поэтому им нужна устойчивая мебель, подогнанная под их рост, безопасная среда, где нет острых углов или легко бьющихся предметов.

В читальном зале детской библиотеки используется специальная мебель, которая выполнена под заказ и соответствует требованиям безопасности. Столы и стулья должны соответствовать

ГОСТам: 11015-93 «Столы ученические. Типы и функциональные размеры» и 11016-93 «Стулья ученические. Типы и функциональные размеры».

Столы и стулья, изготовленные в соответствии с ГОСТами, должны иметь числовую и цветную маркировки. На нижних поверхностях крышки стола и сиденья стула наносится обозначение номера мебели (в числителе) и диапазон роста детей, для которых мебель предназначена (в знаменателе).

Например:

<u>2</u>	<u>4</u>
115-130 см	145-160 см

Цветовая маркировка мебели наносится на обеих сторонах стола, стула в виде круга диаметром не менее 10 мм или горизонтальной полосы размером не менее 10x15 мм и должна быть видна со стороны прохода между рядами. [6]

Деревянная мебель выполняет важную функцию – она служит звукопоглощению.

Расстановка столов для чтения в читальном зале детской библиотеки должна быть выполнена таким образом, чтобы при чтении свет падал с левой стороны.

Кроме того, расстановка мебели выполняется так, чтобы с кафедры выдачи книг был обеспечен обзор всего помещения читального зала. [8]

Цельность среды интерьера заключается в гармоничном соотношении функциональных зон. В читальном зале детской библиотеки необходимо выделить несколько таких зон: выдачи книг, выбора книг, чтения книг, игровой зоны. В каждом случае пространство должно быть наполнено соответствующей мебелью и оборудованием, оптимально расположенными для эффективного использования.

В соответствии с Модельным стандартом детской библиотеки, для комфортного пребывания детей в читальном зале детской библиотеки, рекомендуется около 10% посадочных мест для чита-

телей предусмотреть в зоне отдыха. Помещение читального зала детской библиотеки не должно быть проходным.

Ощущение комфорта помогут создать комнатные растения. Озеленение выполняет не только эстетические функции, но и улучшает микроклимат, очищая воздух от пыли, смягчая шум, снижая нервное напряжение, способствует хорошему настроению.

Проектируя комфортную среду читального зала детской библиотеки необходимо помнить о проблеме здоровья и безопасности детей. Используемые материалы для отделки помещения должны быть экологически чистыми и пожаробезопасными, разрешенными к применению в детских учреждениях.

Психофизиологические особенности детей младшего школьного возраста

Так как библиотека представляет собой не только книгохранилище, но и культурный центр, где человек отдыхает, развивается как личность и совершенствует свои способности, то и ее здание должно нести в себе культурное и эстетическое начало, предоставлять комфортные условия для временного пребывания детей.

Комфортные условия – совокупность факторов, оказывающих благоприятное влияние на самочувствие, здоровье, работоспособность человека. Проектируя комфортную среду читального зала детской библиотеки для детей младшего школьного возраста, дизайнеру необходимо знать не только основы проектирования, но и учитывать психологические особенности детей данного возраста.

Возраст от 6 до 9 лет является чрезвычайно важным для психического и социального развития ребенка. Во-первых, кардинально изменяется его социальный статус – он становится школьником, что приводит к перестройке всей системы жизненных отношений ребенка. У него появляются обязанности, которых ранее не было и которые определяются теперь не только взрослыми, но и окружающими его сверстниками.

Если в предшествующие периоды возрастного развития основным видом деятельности ребенка была игра, то теперь на первое место в его жизни выходит целенаправленная познавательная

деятельность, в процессе которой ребенок получает и перерабатывает огромные объемы информации. Но это не значит, что он перестает играть. В свободное от учебы время, ребенок младшего школьного возраста по-прежнему предпочитает игровую деятельность. Поэтому необходимо в интерьере читального зала детской библиотеки выделить игровую зону, а книжный фонд пополнить книжками-игрушками и развивающими играми.

Восприятие отличается остротой, своего рода «созерцательной любознательностью», что связано с относительным преобладанием первой сигнальной системы. Выраженная эмоциональность восприятия: все яркое, живое, наглядное воспринимается лучше. При опросе школьников сотрудниками кафедры архитектуры Белорусского политехнического института было выяснено, что дети 1-3 классов предпочитают различные оттенки оранжевого цвета. [2] При создании комфортной среды читального зала детской библиотеки для детей младшего школьного возраста необходимо учесть данные этого исследования.

У детей младшего школьного возраста отмечается слабость произвольного внимания, поэтому требуется короткая мотивация (поощрение, похвала). Но непроизвольное внимание развивается интенсивно. В сознании ребенка останутся образы, на которые он обратит непроизвольное внимание, поэтому так важно наполнить информационное пространство читального зала детской библиотеки той наглядной информацией, которая будет способствовать формированию всесторонне развитой личности.

Развивается воссоздающее и творческое воображение. Дети склонны фантазировать, отчего младших школьников нередко считают лгунишками. [1] Проявить свое воображение детям младшего школьного возраста помогут в читальном зале детской библиотеки различные творческие конкурсы. Например, конкурс рисунков, результаты которого (рисунки) необходимо демонстрировать всем пользователям библиотеки. Для этого рекомендуется регулярно обновлять постоянно-действующий стенд детского рисунка. Это позволит не только стимулировать детей на произведения сво-

их фантазий в рисунке, но и повысит самооценку ребенка, который будет видеть свою работу на стенде.

В младшем школьном возрасте развивается собственная эмоциональная выразительность, что отражается в богатстве интонаций, оттенков мимики ребенка. Характерной особенностью младшего школьного возраста является эмоциональная впечатлительность, отзывчивость ребенка на все яркое, необычное, красочное. Учитывая эту психологическую особенность детей младшего школьного возраста, при проектировании комфортной среды читального зала детской библиотеки, необходимо предусмотреть несколько выставочных стеллажей для ярких, эмоциональных книжных выставок, информационные стенды и подобрать соответствующую цветовую гамму интерьера.

В этот период возрастает подвижность нервных процессов, процессы возбуждения преобладают, и это определяет такие характерные особенности младших школьников, как повышенную эмоциональную возбудимость и непоседливость. [5] Поэтому им нужна устойчивая мебель, подогнанная под их рост, безопасная среда, где нет острых углов или легко бьющихся предметов.

Приобретение навыков социального взаимодействия с группой сверстников и умение заводить друзей являются одной из важных задач развития ребенка на этом возрастном этапе. Похвала и признание личности ребенка, оценка его достоинств могут быть выражены на информационном стенде «Наши лучшие читатели», расположенном в читальном зале детской библиотеки. Это всегда привлекает читателей-детей, повышает самооценку ребенка и мотивирует других детей к достижению успеха.

В системе мотивов, побуждающих младших школьников к учебной деятельности, выделяют два вида мотивов: познавательные и социальные мотивы. Познавательные мотивы порождаются самой учебной деятельностью и непосредственно связаны с содержанием и процессом учения. Среди социальных мотивов можно выделить такие мотивы, как статусный мотив «быть учеником» (характерный только для первого года обучения в школе), мотив

хорошей отметки, мотив утверждения себя в классном коллективе, стремление к превосходству и признанию сверстниками. В читальном зале детской библиотеки стенд с фотографиями читателей-детей будет способствовать мотивации стать лучшим читателем данной библиотеки.

Если рассматривать ребенка 6-9 лет как читателя, то здесь необходимо выделить два периода: 6-7 лет – период школьного детства, в котором наблюдается противоречие: несовершенная техника чтения и относительно высокие возможности восприятия литературных произведений. Период 8-9 лет, когда ребенок от слушания книги переходит к самостоятельному чтению, - самый трудный в читательском развитии детей.

Период 6-9 лет психологи называют «порой первоначального накопления». Познавательные запросы детей широки и неустойчивы. Особый интерес вызывают происхождение и устройство окружающих ребенка вещей и предметов, мир растений и животных. Отношение к литературным произведениям характеризуется как наивное эмоционально-эстетическое отношение к книге. [9]

Важно помнить, что ребенок любит читать не только сидя, но и лежа, любит уединиться, спрятаться. [3] Тут могут быть предусмотрены уединенные места для чтения.

Заключение. Детская библиотека представляет собой не только книгохранилище, но и культурный центр, где ребенок отдыхает, развивается как личность и совершенствует свои способности. В детской библиотеке необходимо не только привлекать внимание детей к произведениям печати, но и создавать уютную, теплую, безопасную обстановку, воспитывать чувство прекрасного, предоставлять комфортные условия для временного пребывания детей.

Впечатление, произведенное интерьером на ребенка-читателя, влияет на его желание вновь посетить библиотеку. Хорошо оборудованная, художественно оформленная, «ласкающая» взор и дающая пищу для ума библиотека, пользуется популярностью у читателей.

Комфортная среда читального зала детской библиотеки помогает сохранить физическое и психическое здоровье детей младшего школьного возраста, оказывает содействие социализации личности, ее формирования с помощью книги и чтения, приобретению навыков образования и самообразования, осмысленного досуга. Поэтому, библиотекарям следует обратить особое внимание на создание комфортных условий для посетителей читального зала детской библиотеки.

Список литературы

1. Алферов, Алексей Дмитриевич. Психология развития школьников [Текст] : учебное пособие для студ. вузов / А.Д. Алферов. - Ростов н/Д : Феникс, 2000. - 384 с.
2. Балашова, Е.В. Библиотечный дизайн [Текст] : учебное пособие / Е.В. Балашова, М.Н. Тищенко, А.Н. Ванеев. – М.: Гардарики, 2004. – 288 с.
3. Бушуева, С. Комфортная среда для диалога поколений [Текст] / Светлана Бушуева // Библиотечное дело. – 2007. - № 1. – С. 20 - 23.
4. Гигиеническая оценка микроклимата классной комнаты, ее инсоляционного режима, искусственного и естественного освещения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ref.by/refs/1/183/1.html> (дата обращения: 17.02.2011).
5. Кравцова, Е.Е. Психологические особенности детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nsc.1september.ru/2004/44/6.htm> (дата обращения: 17.02.2011).
6. Маркировка школьной мебели [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://svoi.info/scool.shtml> (дата обращения: 7.02.2011).
7. Модельный стандарт детской библиотеки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.chuvrdub.ru/model standart.htm> (дата обращения: 7.02.2011).

8. Справочник библиотекаря [Текст] / Сост. С.Г. Антонова, Г.А. Семенова. – М.: Книга, 1985. – 303 с.
9. Справочник библиотекаря [Текст] / Под ред. А.Н.Ванеева, В.А. Минкиной. – СПб.: Изд-во «Профессия», 2000. – 432 с.
10. Эргономика как основа дизайн-проектирования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ux-design.ru/designing/ergonomika-osnova-proektirovaniya.html> (дата обращения: 7.02.2011).

*Вера Ивановна Шабанова, заведующая
отделом обслуживания МЦБ*

Основы этики библиотекаря

«Реакция публики зависит, прежде всего, от того, как ведут себя сами библиотекари. Если они с беспокойством говорят о своей профессии или начинают рассматривать библиотечное дело в терминах других наук (и прежде всего информатики), окружающие начинают воспринимать библиотекарей как униженных или незначительных людей. Если же вы веселы и не стесняетесь того, что вы являетесь библиотекарем, посетители библиотеки это запомнят, и впредь будут относиться к библиотекарям гораздо лучше. Надо говорить правду, чем занимается каждый конкретный библиотекарь, и не прятаться за красивыми терминами». К. Кунц

Появление кодексов этики – процесс, имеющий свои закономерности. Из всей совокупности кодексов профессиональной этики для нас принципиальное значение имеют кодексы библиотечной профессии. Они же конечно имеют свою специфику. Сформулиру-

ем основные понятия, которые являются ключевыми для последующего изложения.

Кодекс библиотечной этики - совокупность этических норм и постулатов, выраженных в систематизированной документальной форме и принятых библиотечным сообществом с целью регулирования этических взаимоотношений, возникающих в процессе осуществления библиотечной деятельности

Профессиональная этика - система моральных принципов, норм и правил поведения специалистов разного профиля с учетом особенностей их профессиональной деятельности и конкретной ситуации. Профессиональная этика конкретизирует общие моральные требования применительно к своеобразию соответствующей профессии и занимается главным образом нормами и правилами поведения.

Библиотечная этика - совокупность этических взаимоотношений, возникающих в процессе осуществления библиотечной деятельности, и их отражение в библиотечной теории.

Информационно-библиотечная этика - совокупность этических взаимоотношений, возникающих в процессе осуществления деятельности библиотек по обеспечению доступности информации.

Корпоративная этика – совокупность общих ценностей, оказывающих регулирующее воздействие на отношения внутри профессиональной или институциональной группы. Может регулировать взаимоотношения представителей различных профессий, объединённых общностью трудового коллектива, работающих в одной организации. Круг этических отношений, регулируемых корпоративной этикой, более узок, включает в себя, прежде всего отношения внутри коллектива.

Актуальность исследований в области библиотечной этики связаны с тем, что в современных условиях глобальные задачи развития общества имеют единую точку отсчета - значимость человека, уважение к его правам, приоритеты нравственных отношений между людьми. Коренные преобразования, происходящие в

нашем обществе, по существу и направлены на утверждение этого измерения человека и заставляют с особым вниманием отнестись к системе общечеловеческих ценностей, идеалов и моральных принципов. Вопросы этики сегодня неизбежно возникают во всех сферах общественной жизни: политике, культуре, экономике, образовании. Духовному оздоровлению людей во многом способствует библиотека, работа которой строится на нравственных установках, на сформировавшихся в профессии библиотекаря моральных принципах. Библиотечная профессия и первоначальные этические представления о ней возникли в одно время с основанием первых библиотек. Уже в монастырских библиотеках действовали этические предписания для «выдавальщиков книг», которые первоначально носили «охранительный характер» по отношению к книгам. Потребовалось несколько столетий для того, чтобы нормы этического поведения сформировались в первые кодексы профессиональной этики. Сегодня, кодекс этики является, наряду с уставом и политикой развития, необходимым документом для деятельности профессиональных библиотечных организаций. Кроме степени консолидации профессионального сообщества, одной из причин утверждения большей части кодексов библиотечной этики в конце XX века стало возрастание роли информации и формирования информационного общества. Оказавшись в ситуации, требующей этического самоопределения, библиотечные работники разных стран в период переоценки роли информации, в т.ч. роли информационных учреждений (и в первую очередь библиотек) в жизни общества, ощутили необходимость закрепления некоего свода этических норм в форме кодекса. Кроме того, определенная недооценка значимости библиотечной работы в большинстве стран обусловила формирование кодексов библиотечной этики как инструмента социального позиционирования, декларирования своего высокого предназначения перед обществом.

Первый кодекс библиотечной этики был утвержден Американской библиотечной ассоциацией в 1938 г., последний - в 2006 г. в Венгрии. Период создания большей части документов, регламен-

тирующих этику библиотекарей - это конец XX в. Как видно в таблице, из 32 рассматриваемых кодексов – в одной стране кодекс этики принят в 1938, в другой – в 1966 г. Три страны приняли кодекс в 1970-е гг. и ещё три в – 1980-е. Подавляющее большинство – 17 стран, – приняло кодексы библиотечной этики в 1990-х. С начала 2000г. кодексы этики были утверждены в семи странах.

Итак, в России кодекс этики российского библиотекаря был утверждён в 1999г. *Российской библиотечной ассоциацией (РБА), основанной в 1994г., и дополнен в 2010г., и 2011 г., в городе Тюмени на XVI Ежегодной сессии.*

ПРЕАМБУЛА

Настоящий Кодекс определяет нравственные основы профессиональной деятельности российского библиотекаря. Российский библиотекарь руководствуется следующими убеждениями:

- библиотека является необходимым и важнейшим учреждением, выполняющим информационную, образовательную, культурную, досуговую и другие функции, отвечающие потребностям личности и общества в целом;

- распространение знаний и информации является важным условием общественного развития, модернизации и процветания России, способствует социальной стабильности и справедливости;

- библиотечные ресурсы являются основой для сохранения, развития и распространения культурного достояния, духовных традиций, всего многообразия национальных культур и языков народов Российской Федерации и других стран;

- гуманизм является мировоззренческой основой библиотечной профессии;

- общественный характер библиотечной профессии основывается на чувстве социальной ответственности.

В ОТНОШЕНИЯХ С ОБЩЕСТВОМ БИБЛИОТЕКАРЬ

- руководствуется профессиональным долгом, а не личными взглядами или предпочтениями политических, экономических, религиозных и других организаций;

- противостоит цензуре, экономическим, политическим и иным барьерам при обеспечении доступа пользователей к информации, знаниям и культурному наследию;

- соблюдает установленные законом меры по предотвращению использования информации в целях насилия, распространения расовой и религиозной ненависти, национальной, политической и другой дискриминации;

- способствует позитивному межкультурному диалогу этнических, языковых и культурных групп, представленных в обществе;

- стремится к развитию партнерских отношений с органами власти, общественными организациями и различными учреждениями в целях содействия развитию библиотек и повышения их социальной значимости.

В ОТНОШЕНИЯХ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ БИБЛИОТЕКАРЬ

- уважительно и доброжелательно относится ко всем пользователям, реальным и потенциальным;

- обеспечивает высокое качество библиотечных услуг и высокий уровень культуры общения;

- обеспечивает права пользователя на поиск, отбор и получение информации и знаний, в том числе посредством современных информационно коммуникационных технологий;

- обеспечивает права пользователя на доступ к культурным ценностям и инициирует участие пользователя в культурной жизни общества;

- обеспечивает равенство прав пользователей на библиотечное обслуживание, вне зависимости от их пола, расы, национальности, имущественного или должностного положения, политических или религиозных убеждений, состояния физического здоровья;

- способствует социализации личности, формированию гражданского сознания;

- содействует развитию информационной культуры личности;

- пропагандирует книгу и чтение как источник интеллектуального и духовного развития личности, способствует формированию и развитию культуры чтения;

- содействует интеллектуальному и духовному развитию пользователей-детей и юношей;

- не рекомендует недостоверные, заведомо ложные материалы, сознает опасность и вред, который они могут нанести личности и обществу;

- защищает право пользователя на частную жизнь и конфиденциальность сведений о его информационной деятельности, руководствуясь при этом чувством социальной ответственности.

В ОТНОШЕНИЯХ С КОЛЛЕГАМИ БИБЛИОТЕКАРЬ

- проявляет доброжелательность, уважение и честность;

- участвует в формировании корпоративной культуры коллектива и следует ей в целях эффективной совместной работы и товарищеской взаимопомощи;

- способствует профессиональному становлению молодых кадров;

- соблюдает принцип конфиденциальности личной информации;

- стремится заслужить свою репутацию профессионализмом и моральными качествами, не прибегает к нечестным приемам соперничества;

- результаты сторонней интеллектуальной деятельности использует добросовестно, не допуская плагиата.

ПО ОТНОШЕНИЮ К СВОЕЙ ПРОФЕССИИ БИБЛИОТЕКАРЬ

- стремится к профессиональному развитию и повышению квалификации, культурному самообразованию как неотъемлемым условиям выполнения своей социальной миссии и профессионального долга;

- прилагает усилия к повышению социального престижа своей профессии и признанию ее перспективной роли в информационном обществе;

– заботится о своем внешнем виде как неотъемлемой части формирования позитивного имиджа профессии;

– в ходе профессиональной деятельности не допускает получения личной материальной или иной выгоды за счет пользователей, коллег, книготорговых фирм и других поставщиков товаров и услуг;

– не совершает поступков, наносящих ущерб престижу библиотечной профессии, заботится о ее высоком общественном признании.

СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА

Знание и соблюдение Кодекса является делом чести, совести и профессиональной ответственности каждого российского библиотекаря.

Совет РБА рассматривает случаи нарушения Кодекса, которые нанесли серьезный ущерб престижу библиотечной профессии.

Профессиональная библиотечная этика

Этика – часть философии, объектом изучения которой является мораль. Прежде чем говорить о профессиональной библиотечной этике, нужно вспомнить, что основные задачи библиотеки сформулированы в Федеральном законе «О библиотечном деле». Закон гарантирует, а библиотека соответственно осуществляет «права человека, общественных объединений, народов и этнических обязанностей на свободный доступ к информации, свободное духовное развитие, приобщение к ценностям национальной и мировой культуры, а также на научную, культурную и образовательную деятельность». Библиотека рассматривается как информационное, культурное и образовательное учреждение. Вопросы профессиональной этики играют заметную роль в деятельности библиотекаря. Именно этика призвана создавать деловую атмосферу, повышать уровень культуры библиотекарей, а тем самым и статус библиотеки, и престиж библиотечной профессии. Библиотекарь – это вечный ученик. Отечественные библиотековеды считают: «...если библиотекарь не пребывает в состоянии постоянного ученичества, он неэтично относится к своим профессиональным обя-

занностям». Примером повышения профессионализма является действующая в Научной библиотеке ДВГУ «Школа начинающего библиотекаря», где занимаются сотрудники, пришедшие в коллектив без стажа библиотечной работы. В библиотеке ДВГУ школа начинающего библиотекаря работает 6 лет. Результативность выражается в более быстрой профессиональной адаптации библиотекарей неспециалистов к условиям работы в вузовской библиотеке. Итогом обучения является защита рефератов. В Тюхтетской МБС ежегодно, с 2007 года, среди библиотекарей проходит «Ярмарка профессионального мастерства».

Обладание высшими нравственными качествами составляет авторитет библиотечной профессии, определяет ее предназначение для общества, влияет на основу профессиональной морали, формирует только ей присущие характеристики. Профессиональный долг становится нравственной потребностью библиотекаря, и он осознает его в работе с читателями. Процесс овладения профессиональной моралью, ее усвоение не может быть стихийным. Профессионал пропускает моральные нормы через специфику своего труда. Библиотечная этика имеет ярко выраженный гуманистический аспект. Библиотекарь должен быть альтруистом - любить человека, уметь ценить в каждом личность и человеческое достоинство. И поэтому нравственный долг библиотекаря – создать атмосферу приветливости, доброжелательности. Главное в профессии библиотекаря – непосредственное общение с людьми, а принцип, положенный в основу этого общения - постоянное внимание к их интересам, стремление наиболее полно удовлетворить читательские запросы. Читатель – желанный гость, а не докучный, надоевший посетитель. Главным все же остается общение, поэтому так важна роль речевой культуры библиотекаря. Владение речью, всем ее богатством – это показатель и общей культуры, и профессионализма, и знания правил этикета. Если библиотекарь допускает грубые речевые ошибки, у читателей складывается о нем определенное представление. Повышение речевой культуры должно стать частью профессионального роста библиотекаря. «Из-

виняюсь», «ложить», «позвонит», «каталог» – это самые яркие примеры речевых погрешностей. Речь библиотекаря должна быть литературной, из нее исключаются просторечия, вульгаризмы и жаргонные слова. Есть речевые стандарты, облегчающие любое общение. Их набор должен быть в арсенале профессионала и должен им использоваться. Они помогают выстраивать отношения и читателями, и с коллегами.

Корпоративная этика

Говоря о совокупности взаимоотношений «библиотекарь - коллеги» мы уже затронули тему корпоративной этики, которая является неким узким пониманием профессиональной этики. Кодексы корпоративной этики регулируют отношения в тех организациях или компаниях, объектом деятельности которых является человек. Не все профессиональные обязанности, которые регламентируются правовыми нормами, а также уставными документами учреждения, попадают под действие данных норм. Применение норм корпоративной этики гораздо шире. Являясь центральным элементом корпоративной этики и частью корпоративной культуры, кодексы этики становятся неотъемлемым инструментом развития коллектива. Кодексы регламентируют поведение специалиста в сложных этических ситуациях, характерных для данной профессии, повышают статус профессионального сообщества, учреждения в социуме, формируют доверие к представителям данной профессии или отдельной компании. Кодекс этики усиливает значимость принадлежности к профессии. Его принятие косвенно может являться актом обращения в профессию (например, принятие Клятвы Гиппократ), принятия в ряды сотрудников организации. Сегодня во многих развитых странах корпоративной этике уделяется большое внимание. При проведении специального исследования эффективности корпоративных кодексов этики было выявлено, что значительно эффективней работают коллективы, где принята корпоративная этика. Например, девушкам, работающим в сети ресторанов «Макдоналдс» запрещено приходить на работу накра-

шенными, установлено табу на длинные ногти, по неизвестным причинам запрещается надевать белые носки.

В библиотечном сообществе также неоднократно формулировались предложения о том, чтобы вступление в библиотечную профессию было связано с каким-либо ритуализированным актом подтверждения верности этическим принципам библиотечной работы. В настоящее время кодексы корпоративной этики всё более широко принимаются в библиотеках. Известен опыт таких стран как Англия, Скандинавские страны, США, Япония. Вот один из примеров: В корпоративном кодексе этики сельской окружной публичной библиотеки штата Джефферсон США, сказано: «Я поддерживаю право каждого на свободу слова, чтения и обмена идеями, и поддерживаю свободу доступа ко всем идеям и информации. Я признаю, что библиотеки соединяют людей с идеями, и что пользователи библиотеки свободны иметь и выражать свои собственные взгляды».

Зачем нужны корпоративные кодексы в библиотеках? Выделяются три основные функции корпоративного кодекса: репутационная, управленческая и функция развития корпоративной культуры. Одна из основных функций кодексов корпоративной этики – репутационная – призвана формировать доверие к библиотечному коллективу со стороны внешних ключевых групп – пользователей, представителей власти, партнёров. Другая функция – управленческая – повышает эффективность деятельности персонала и качества менеджмента, т. к. предлагает:

- модели разрешения сложных этических ситуаций, возникающих как внутри коллектива, так и в отношениях с читателями;
- критерии взаимодействия между библиотечными работниками и представителями внешних групп;
- корпоративные стандарты поведения, обеспечивающие сплочение на единой системе ценностей и предоставлении о целях развития.

В зависимости от выполняемых в библиотеке функций, кодексы различаются: декларативный и развёрнутый, регламентирующий.

Декларативный кодекс – это идеологическая часть без регламентации поведения сотрудников. В конкретных ситуациях сотрудники сами принимают этическое решение. Чтобы кодекс действительно работал, организации прибегают к постоянной трансляции этих принципов через регулярное обсуждение и другие корпоративные ритуалы. В американских библиотеках очень распространены, так называемые, формулировки целей развития. По форме это периодически повторяющиеся собрания коллектива библиотеки, на которых обсуждаются сформулированные в декларативной части кодекса цели развития библиотеки применительно к конкретным ситуациям, вносятся предложения об их корректировке.

Структура кодекса корпоративной этики, как правило, содержит две части:

- идеологическую (миссия, цели, ценности):
- нормативную (стандарты рабочего поведения).

Структура корпоративного кодекса:

1. Миссия библиотеки
2. Организация структуры библиотеки
3. Цели и задачи библиотеки
4. Внутренняя политика библиотеки:
 - взаимоотношения в коллективе,
 - обязанности сотрудников,
 - обязанности руководства,
 - приём на работу,
 - оплата труда сотрудникам,
 - социальный пакет сотрудников,
 - взаимоотношения с руководителем,
 - внешний вид и речь сотрудников,
 - отношение к читателям, партнёрам, конкурентам,
 - обслуживание читателей,

- этические проблемы, возникающие при разборе претензий читателей,
- телефонные разговоры,
- позиция по отношению к партнёрам и конкурентам,
- мера профессиональной ответственности перед читателями и перед коллективом библиотеки,
- требования к персоналу,
- ответственность перед партнёрами,
- уровень профессионализма,
- лояльность,
- возможные системы ценностей организации,
- возможные нормы поведения организации.

Данная структура показывает, насколько широк перечень регулируемых отношений. Однако не обязательно, что они все должны войти в корпоративный кодекс конкретной библиотеки.

КК – это первый, но очень важный шаг на пути формирования этики трудовых отношений в библиотечных коллективах. При соответствующей работе по внедрению его, он может стать действенным и эффективным инструментом управления библиотечным коллективом. По мнению юристов, уволить человека за нарушение корпоративной этики нельзя. Но теоретически российское законодательство позволяет это сделать. Нарушение внутренних документов, например, Кодекса корпоративной этики, приравнивается к нарушению трудовой дисциплины. В завершение хотелось бы обратить внимание на очевидное: всё новое – это хорошо забытое старое. По сути, вошедшие сейчас в моду кодексы корпоративной этики напоминают знакомую нам мораль коллективизма, которой уделялось очень много внимания в советское время.

По одежке встречают...

Сегодня многие учреждения, в том числе библиотеки разрабатывают свой фирменный стиль. Составляющей фирменного стиля является имидж сотрудника, который, как известно, создаётся разными средствами. Правильно создать свой профессиональный имидж – это значит оправдать ожидания других относительно

вашего внешнего облика. Главная задача библиотекаря – показать компетентность, внимательность, общительность. Готовность к помощи, сердечность, профессионализм. Многие ведущие психологи утверждают, что читателем можно управлять с помощью одежды.

Вот некоторые советы по созданию делового стиля:

- Единство стиля;
- Разумная минимизация цветовой гаммы;
- Сопоставимость цветов в различных компонентах одежды.

Лучшие цвета делового платья: тёмно-синий, рыжеватокоричневый, бежевый, тёмно-коричневый, серый, умеренно-синий, светло-синий.

Наименее подходящие цвета (по результатам исследования): зелёный, оранжевый, ярко-жёлтый, пурпурный, нежно - голубой, розовый, ярко - красный. Предпочтительнее однотонная ткань без рисунка или с различными вариантами полосок и клеток.

Коллектив сотрудников Библиотечного информационного центра «Орджоникидзевский» г. Екатеринбурга провёл такое исследование среди читателей. По опросам людей разного возраста, образования и рода занятий мы узнали: *Важен ли для них внешний вид библиотекаря?* 84% опрошенных ответили утвердительно – они обращают внимание на то, как мы выглядим. Следующий вопрос касался *фирменной одежды* библиотекаря. 40% поддержали идею создания фирменной одежды, а 60% считают, что фирменная одежда библиотекарю не нужна. Третий вопрос звучал таким образом: «Какой стиль одежды предпочтителен для костюма библиотекаря?». Было выделено три основных стиля: классический, романтический, спортивный. 80% опрошенных отдают предпочтение классическому стилю, спортивный стиль не выбрал никто, 2% предпочитают романтический стиль. Последний вопрос, который был задан, звучал таким образом: «Каковы ваши предложения в разработке фирменного стиля для библиотекаря?». Вот некоторые высказывания:

- ✓ Необходимы таблички с именами.
- ✓ Стиль библиотекаря зависит от его заработной платы.

- ✓ Внешний вид библиотекаря вполне нормальный.
- ✓ Больше научной литературы новой.

Большинство опрошенных не выдвинуло никаких предложений.

В то же время был проведен опрос среди сотрудников библиотеки. На вопрос: «Играет ли для вас роль внешний вид библиотекаря?» все ответили утвердительно. Библиотекари заботятся о своём внешнем облике и стараются выглядеть как можно лучше. Идею создания фирменной одежды поддержали 11 сотрудников, но не униформу, одинаковую для всех, а так, чтобы были какие-то общие элементы (фирменная символика, цветовая гамма, жилет, бейдж). 6 респондентов отнеслись к этой идее отрицательно. По поводу выбора стиля все сотрудники единодушно предпочли классический стиль. Затем преподавателями и студентами кафедры дизайна одежды и причёски Российского Государственного профессионально-педагогического университета города Екатеринбурга были разработаны коллекции моделей одежды. Нельзя забывать и о такой составляющей внешнего облика – как причёска. Студенты, с которыми сотрудничали, не упустили такую возможность. Ими также были разработаны и причёски для библиотекарей. Показ «Большое библиотечное дефиле», воплотившийся в жизнь коллекции фирменной одежды для библиотекарей состоялся на Конференции-фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера» в 2004 году. Эксперимент по разработке фирменного стиля продолжается. Участники проекта носят разработанные модели и на каждом торжественном мероприятии они приветствуют гостей в фирменной одежде. Это стало визитной карточкой.

И в заключении... имидж библиотекаря... немного истории...

Золотые 70-е. Имидж библиотекаря 70-х годов соответствовал моде этого времени. В моде кримпленовые платья в крупный рисунок, короткие юбки, обувь на высокой платформе. Такие наряды были своего рода фирменной одеждой большинства библиотекарей. Счеты на столе, тележка и пишущая машинка – предел технических возможностей в библиотеке. Книги, которые пользовались

в эти годы невероятным спросом: Материалы съездов КПСС, полное собрание сочинений Ленина, Карла Маркса, Фридриха Энгельса, сочинения Л. И. Брежнева. Библиотека не могла обойтись без этих изданий. Они были идеологическим ядром библиотечного фонда 70-х годов.

Суровые 90-е годы. Перестройка. Задержка зарплаты. Но библиотеки работают в прежнем режиме. Имидж библиотекаря оттачивается временем. Многие библиотекари одеты в строгий костюм (с юбкой или брюками), туфли-лодочки на высоком каблуке. Изменились и атрибуты: калькулятор стал неизменным атрибутом на столе и в руках библиотекаря. Карточный каталог по - прежнему самая необходимая вещь в библиотеке. Кое-где появляются первые компьютеры, на которые библиотекари косятся с опаской, первые попытки освоить компьютер как печатную машинку. Изменились и запросы читателей: детективы, остросюжетная литература, русское зарубежье стали наиболее спрашиваемы в библиотеке. Сказался голод предыдущих, доперестроечных лет на эту литературу. Появилась «Макулатурная серия».

Библиотекарь XXI-го века – это не просто библиотекарь в привычном понятии этого слова, это библиотекарь - компьютеркарь. Кардинально меняется имидж библиотекаря. Компьютер или ноутбук на каждом столе. Диски, флэшки, скоростной Интернет, электронные ресурсы наступают широким фронтом на книжный фонд. Одежда библиотекаря становится более демократичной: джинсы, бриджи, капри, майки. Мобильный телефон облегчает связь с нужными пользователями. Электронный век, электронные каталоги... Вот такие мы - сегодняшние библиотекари!

Список литературы

1. Алтухова, Г.А. Профессиональная этика библиотекаря [Текст] : учеб. пособ. / Г.А. Алтухова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во МГУКИ, 2002. - 104 с.
2. Бачалдин, Б.Н. Библиотекарь - испытание этикой [Текст] / Б.Н. Бачалдин // Библиотековедение, 1998. - № 6. - С. 40-50.

3. Краевой библиотечный техникум г. Канск [Электронный ресурс]. - Режим доступа: bibtech@mail.ru (дата обращения: 7.08.2011).
4. Лисицина, И.Н. Молодые в библиотечном деле [Текст] / И.Н. Лисицина // Молодые в библиотечном деле, 2005. - № 5-6. – С. 49- 53.
5. Моя профессия - библиотекарь: Профессиональная этика библиотекаря... [Электронный ресурс]. - Режим доступа: librarian-bibnout.blogspot.com (дата обращения: 7.08.2011).
6. РБА: Кодекс этики российского библиотекаря [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [rba.rurba.ru or/od/cod.html](http://rba.rurba.ru/or/od/cod.html) (дата обращения: 7.08.2011).
7. Столяров, Ю.Н. Размышления о библиотечной этике год спустя [Текст] / Ю.Н. Столяров // Науч. и техн. б-ки. - 2003. - № 4. - С. 123-142.
8. Столяров, Ю.Н. Размышления по поводу этического кодекса библиотекаря [Текст] / Ю.Н. Столяров // Науч. и техн. б-ки. - 2001. - № 12. - С. 48-61.
9. Трушина, И А. Этика библиотекаря: моральный закон внутри нас. Опыт разных стран [Текст] / И.А. Трушина. - М.: ФАИР, 2008. - 272 с. - (Специальный издательский проект для библиотек).
10. Трушина, И.А. Этика и электронный мир [Текст] / И.А. Трушина. - // Библиотека, 2002. - № 9. - С. 6-9.

Приложение № 1

ЭТИКА СТУДЕНТА КРАЕВОГО БИБЛИОТЕЧНОГО ТЕХНИКУМА

ЗНАЙТЕ, ЧТО В ТЕХНИКУМЕ ОЦЕНЯТ:

- ✓ вашу восприимчивость к обучению;
- ✓ ваше трудолюбие и добросовестность;
- ✓ вашу способность быть надёжным;
- ✓ вашу доброжелательность;
- ✓ вашу искреннюю улыбку;

- ✓ вашу готовность помочь другим при решении проблем;
- ✓ вашу исполнительность и пунктуальность;
- ✓ вашу активность и инициативность;
- ✓ вашу любознательность;
- ✓ вашу коммуникабельность и артистизм;
- ✓ ваше стремление сделать техникум лучше;
- ✓ ваше умение поддерживать корпоративный дух, имидж техникума.

**ЗНАЙТЕ, ЧТО В ТЕХНИКУМЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВАШИХ
ЯРКИХ ДЕЛОВЫХ И ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВАХ,
КОТОРЫЕ МОГУТ ПРОЯВИТЬСЯ:**

- ✓ в высоком уровне профессиональной подготовки;
- ✓ в хорошем знании форм и методов работы с людьми;
- ✓ в потребности постоянно работать над собой, заниматься самообразованием, изучать профессиональную литературу;
- ✓ в умении видеть перспективу, анализировать и обобщать результаты своей деятельности;
- ✓ в способности оперативно и квалифицированно собирать, хранить, перерабатывать и распространять
- ✓ информацию;
- ✓ в использовании в повседневной профессиональной деятельности информационных технологий;
- ✓ в творческом подходе к делу;
- ✓ в активности и инициативности, гибкости мышления;
- ✓ в организаторских способностях;
- ✓ в умении убеждать, владеть речью;
- ✓ в личной организованности, исполнительности и пунктуальности;
- ✓ в коммуникабельности, артистизме;
- ✓ в широком кругозоре, многообразии интересов;
- ✓ высокой общей культуре;
- ✓ в умении защищать честь и достоинство профессии.

ДЛЯ ЭТОГО ВАЖНО:

- ✓ уважать, соблюдать и не позволять другим нарушать Устав техникума;

- ✓ способствовать стабильности учебного процесса. Знайте: ваша зачётка – прибежище для оценок «хорошо» и «отлично»;
- ✓ использовать все возможности для пополнения знаний и приобретения профессиональных навыков;
- ✓ не опаздывать на занятия, не пропускать уроки без уважительной причины;
- ✓ не допускать списывания и обращения к другим студентам за помощью при контроле знаний;
- ✓ обеспечивать личностный рост во время обучения в техникуме;
- ✓ быть открытым к общению, учиться умению слышать и понимать друг друга;
- ✓ как можно быстрее устранять недоразумения и недопонимания, которые касаются лично вас, не вмешиваясь при этом в чужие дела и избегая навязчивости;
- ✓ быть корректным в спорах, в конфликтных ситуациях, избегать неэтичных форм общения в коллективе: грубость, язвительность, хамство;
- ✓ помнить, что искренняя улыбка приятнее хмурого лица;
- ✓ не реагировать слишком болезненно на каждое слово. Помните, если вы отнесётесь к людям с уважением и чуткостью, с вами, скорее всего, тоже будут считаться;
- ✓ учиться управлять эмоциями в любой ситуации: следите не только за тем, что вы говорите, но каким тоном вы общаетесь с людьми;
- ✓ развивать способности к самовоспитанию и развитию личностных и профессиональных качеств;
- ✓ укреплять систему студенческого самоуправления;
- ✓ держать всегда своё слово, не злоупотреблять оказанным доверием;
- ✓ категорически отказаться от употребления наркотиков, алкоголя, курения, сквернословия;
- ✓ иметь достойный внешний вид, соответствовать статусу делового человека.

Продвижение книги в формах массовой работы библиотек

Начать свой доклад я хочу высказыванием Сергея Капицы, опубликованным в газете «Аргументы и факты» от 9 сентября 2009 года. «...Мы наконец пришли к тому, к чему стремились все эти 15 лет, - воспитать страну идиотов. Если Россия и дальше будет двигаться этим же курсом, то еще лет через десять не останется и тех, кто сегодня, хотя бы изредка берет в руки книгу. И мы получим страну, которой будет легче править, у которой будет легче высасывать природные богатства. Но будущего у этой страны нет!»

Мы с вами, как специалисты в области чтения, не можем не замечать: тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. Такая ситуация характеризуется специалистами как «кризис чтения». Отсюда следует вывод, что образование и культура и их неотъемлемая часть — чтение, культура чтения нуждаются в защите, организованном и продуманном отражении духовной интервенции– антиобразования, антикультуры, засилья всевозможных духовных наркотиков, внедряемых в Россию под предлогом плюрализма. Без возвращения традиции чтения Россия будет пребывать в бездуховной, криминальной, безнравственной атмосфере.

Библиотека, в первую очередь, должна развивать интерес к книге, чтению, формировать читательские запросы, воспитывать интересы, литературные вкусы, прививать любовь к литературе и постоянному общению с печатным словом. Поэтому и массовая работа библиотеки должна быть направлена на пропаганду книги и чтения.

Массовая работа библиотеки – это совокупность форм и методов устной и наглядной пропаганды произведений печати среди пользователей и населения. Включает мероприятия, рассчитанные на посетителей всех читательских групп, и мероприятия, рассчитанные на заранее определённую группу читателей.

Формы массовой работы, способствующие пропаганде книги

Читательские конференции и диспуты нацелены на максимальное стимулирование читательской активности. Основная их функция – выявление мнений читателей, их корректировка библиотекарем.

Читательская конференция как форма массовой работы по своим целям и задачам примыкает к обсуждению: она выявляет и формирует коллективное мнение, развивает умение самостоятельно работать над книгой, прививает навыки анализа прочитанного, приучает аудиторию (подростков) к публичным выступлениям, помогает пропагандировать лучшие произведения художественной, общественно – политической и научно – популярной литературы. Но она имеет свои особенности. Главное отличие конференции от обсуждения книги – наличие проблемы, чётко сформулированной чаще всего в теме. Другое отличие – характер выступлений читателей. Как правило, конференция предусматривает сообщения читателей в виде разработанных ими докладов и выступлений по заранее намеченной программе. Процесс подготовки конференции достаточно длительный – от двух до четырёх месяцев. Библиотекарь основательно изучает проблему, подбирает книги, стремится заинтересовать большее количество читателей темой, настроить их на коллективную и индивидуальную самостоятельную работу с литературой, а также стремится вызвать у них желание выступить на конференции.

В 2010 году в МЦБ прошла районная конференция, посвящённая 65 – летию Победы в ВО войне «О значимости героизма наших земляков в годы ВОв и «горячих точках» для современной молодёжи». Её организаторами стали молодёжный клуб «Бумеранг» и его руководители В.И. Шабанова и И.В. Соболева. Заранее было

разработано положение, в котором указывались все критерии проведения. Участники конференции готовили доклады о героизме наших земляков – ветеранов, а также воинов – земляков, служивших в «горячих точках». Для сбора информации и подготовки к докладам участники конференции обращались непосредственно в библиотеки района к различным печатным источникам и книгам по этой теме. Во время конференции докладчики заслушивались, для наглядности у многих использовался слайдовый показ, затем шло обсуждение, свои корректировки также вносила экспертная группа, состоящая из преподавателей истории и зам. главы района по социальным вопросам. В заключении был подведён итог работы конференции, присутствующие высказали свои мнения о целесообразности проведения такого рода мероприятий.

Диспуты – обсуждение не книги, а актуальных научных, морально – этических вопросов. Книга является базой для уточнения, углубления взглядов, источником аргументов. В основе диспута – дискуссия, столкновение различных, подчас противоположных мнений. Чаще всего темой диспута становятся морально – этические темы (например, «Идеалы юных...Каковы они?»; «Что значит строить жизнь и пристраиваться в жизни?»; «Хочу» и «надо». Как их соотнести?» и другие). Во время диспута, высказывая своё отношение к тем или иным морально – этическим вопросам, читатели ссылаются на высказывания, о которых они узнали из литературы, сопоставляют свои взгляды с мыслями и поступками героев полюбившихся им книг, или наоборот, противопоставляют свои действия и поступки действиям и поступкам персонажей, которые не вызывают у них симпатии.

Примером этой формы работы может послужить диспут «Таинство очарования», проходивший в МЦБ. Девушки – старшеклассницы дискуссировали на темы:

- Нужен ли вам имидж?
- Что имел в виду Шарль Монтескье, заявляя: Чтобы женщине быть красивой, надо быть таковой, но, чтобы быть привлекательной, она для этого имеет тысячу возможностей?»

- Действительно ли «некрасивая женщина познаёт только половину жизни»?

В проведении мероприятия использовались портреты великих женщин разных эпох и литература о них, звучали высказывания выдающихся мужчин о женщинах, отрывки из романов Л.Н. Толстого, Бульвер – Литтона, А.С. Пушкина и других, где приводилось описание женщин.

Среди форм массовой работы с подростками особое место занимает обсуждение книги – коллективное размышление над книгой, совместные поиски ответов на вопросы. Значение этой формы работы с литературным произведением в коллективе подростков состоит в том, что хорошее обсуждение делает мысль читателя более активной, способствует осознанному отношению к книге, развивает навыки публичного выступления и литературный вкус, обостряет восприятие, воспитывает наблюдательность. Обсуждение книги – очень сложная форма работы. Она требует от библиотекаря не только глубокого проникновения в художественное произведение, но и умения беседовать с детьми так, что подросток сам становится участником коллективного анализа книги, учится самостоятельно оценивать книгу и её отдельные стороны, отстаивать своё суждение в споре.

Библиотекарь должен выделять главные этапы подготовки обсуждения: выбор книги; составление вопросов, которые будут стержнем обсуждения; подготовка читателей к обсуждению. В подготовке обсуждения учитываются идейно эстетическое содержание произведения и возрастные особенности читателя, уровень его художественного вкуса и литературного развития. Но уровень читательского восприятия и вкуса детей одного и того же возраста не одинаков. Поэтому особенно тщательно выбирается книга, ибо от выбора её во многом зависит активность обсуждения. Чтобы обсуждение было успешным и активным, количество присутствующих должно быть ограничено: не более 25-30 человек. Никакой парадности, официальной торжественности, трибун – это сковывает подростков. Необходима атмосфера дружелюбия и простоты,

внимания и уважения к мнению читателя, благожелательная реакция ведущего, его откровенное мнение о книге.

Устный журнал – форма оперативной информации о новинках отраслевой и художественной литературы, о периодических изданиях, о книгах, готовящихся к печати. По содержанию и структуре устный журнал похож на печатные общественно – политические, научно – популярные и научно – художественные журналы, имеет постоянное название, определённую периодичность. Включаемые в него материалы отличаются актуальностью, новизной, разнообразием.

Устный журнал состоит из ряда разделов – «страниц» – (их, как правило, бывает не более 5-6, при общей продолжительности журнала 40-45 мин). Каждая «страница» содержит информацию о литературе по определённой теме и завершается обычно рекомендацией печатных источников, «страница» может быть целиком посвящена рассказу об одной книге или статье. Иногда заключительной бывает специальная библиографическая «страница», на которой даётся информация о литературе ко всему выпуску.

В МЦБ проводился устный журнал под названием «Семь чудес света». Ведущие «перелистывали» устные страницы журнала, каждая из которых рассказывала об очередном достижении, вошедшем в семь чудес света. При помощи слайдового показа ребята смогли увидеть, как выглядели эти архитектурные творения. В мероприятии также использовался показ видеодисков о семи чудесах света. В заключении ведущие поведали о том, какая участь постигла все эти шедевры искусства и перечислили некоторые современные достижения архитектуры, которые также можно отнести к чудесам света (Эйфелева башня во Франции, Пизанская башня в Италии, Останкинская – в Москве и т.д.). За основу была взята книга «100 великих чудес света», находящаяся в МЦБ, с которой присутствующие были подробно ознакомлены.

Обзор – специфически библиотечная форма массовой работы. Это устный рассказ, построенный по определённому плану, в котором даётся рекомендация книг и статей. Обзоры литературы для

подростков делают с целью повлиять на чтение, расширить читательский спрос. Показать большое разнообразие литературы в библиотеке. Тематика обзоров различна. Она подсказывается событиями общественной и политической жизни нашей страны и всего мира, стремлением активно рекомендовать лучшие художественные произведения современной и классической литературы.

Виды обзоров литературы многообразны. Обзор может быть тематическим, монографическим (произведения одного писателя), жанровым (новинки поэзии, прозы, публицистики), по одному из предметов школьной программы (книги по истории, биологии, математике и др.). Можно построить обзор целиком на материалах периодики. Обзор одной книги тоже имеет право на существование.

Примером обзора по периодике может послужить проведённый в этом месяце библиографом МЦБ библиографический обзор «В потоке фактов, историй, событий». Он был подготовлен для юношей ПУ по материалам систематической картотеке статей.

Вечера вопросов и ответов – активная форма пропаганды отраслевой и художественной литературы. Библиотеки проводят вечера, посвящённые международному положению, важнейшим событиям в жизни нашей страны, деятельности предприятий, достижениям науки, литературы и искусства, этическим проблемам и т. д. Выбор темы определяется местными условиями, необходимостью привлечь внимание читателей к определённым вопросам. В период подготовки к вечеру, составляют вопросы и знакомят с ними читателей (вопросы помещают на книжных выставках, плакатах, называют в беседах с читателями), т. е. организуется широкая информация читателей.

Вечер открывает ведущий. Он кратко говорит о теме, характере имеющихся вопросов, информирует о порядке ответов, представляет консультантов, задаёт вопросы, предварительно их систематизируя в определённом порядке. Он же подводит итоги высказываний по каждому вопросу, в случае необходимости делает

поправки и рекомендует литературу, которая поможет разобраться в теме. Если желающих ответить на данный вопрос нет, берёт слово консультант. Когда вопросы исчерпаны, подводятся итоги. Рекомендовать литературу можно по ходу рассмотрения каждого вопроса или в рекомендательном обзоре по теме вечера. Используются различные иллюстрации: плакаты, фотографии и т. д.

Вечера книги посвящаются фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, учёным, работником искусств или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или с целой художественной школой. Каждую тему иллюстрируют различными средствами (музыка, художественное слово), привлекая профессионалов и участников художественной самодеятельности. На вечерах выступают – писатели, прототипы героев произведений, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книгах.

Вечера книги могут посвящаться проблемам, поднятым в общественно – политической, научной и краеведческой литературе. Наиболее распространены вечера, посвящённые художественным книгам. Тематика таких вечеров разнообразна: творчество писателя, отдельное художественное произведение, произведения, объединённые одной темой. Часто вечера организуются в связи с юбилейными датами жизни и творчества известных писателей. Разновидностью являются литературно – музыкальные вечера, посвящённые творчеству композиторов, актёров.

Литературный вечер – праздник творчества и эмоциональная форма пропаганды книг. Программа вечера составляет не иллюстрацию темы, а представляет собой единое целое, имеющее самостоятельную познавательную и эстетическую ценность. Библиотекарь, разрабатывающий программу вечера, объединяет в единую композицию песни, стихи, рассказывание, инсценированные отрывки, документальные и образительные материалы.

Литературные вечера, посвящённые писателям классикам, обычно проводят в год празднования больших юбилеев. Подготовка идёт в течение двух – трёх месяцев. В это время библиотекари организуют выставки произведений писателя и книг о нём, проводят обзоры, стремясь заинтересовать творчеством классика многих читателей. Читатели – активисты вместе с библиотекарем занимаются сбором материалов: ищут стихи и песни, посвящённые юбиляру, статьи, очерки, рассказы современных писателей о нём; подбирают портреты классика, репродукции картин на сюжеты его произведений.

Подготавливая вечера поэзии, исторической книги, книг о науке, технике и другом, библиотекарь должен стремиться, чтобы они не были повторением урока, чтобы материал был по силам участникам и интересен для них.

Замечательный литературно – театрализованный вечер под названием «В человеке всё должно быть прекрасно», посвящённый 150 - летию А.П. Чехова был организован в 2010 году Новомиропольской поселенческой библиотекой. Ведущими вечера выступили дети, они вели рассказ о жизни и творчестве Чехова. В проведении мероприятия использовалась музыка П.И. Чайковского, слайдовый показ презентации «Наш Чехов», зачитывалась записная книжка Чехова. Самым ярким моментом была инсценировка произведений Чехова, где ребята смогли продемонстрировать свои творческие способности и актёрские данные. Этот литературный вечер привлёк внимание и повысил интерес к произведениям А.П. Чехова, помог по новому взглянуть на них с высоты нашего времени и понять их сегодняшнюю актуальность.

Литературная игра в практике работы с читателями – подростками обычно используется как составная часть других форм руководства чтением: она может сопровождать обзор – беседу о творчестве одного писателя, её включают в ход литературного вечера, во время слёта участников «путешествия» по книгам идёт соревнование на лучших знатоков содержания соответствующих произведений. Литературная игра предусматривает многообразие приё-

мов, чередование вопросов и заданий разной трудности, чтобы каждый участник – более и менее начитанный – мог найти ответ, справиться с заданием, чтобы всем было интересно.

Разновидности литературной игры:

Литературный аукцион – соревнование на знание произведений автора или героев книг на определённую тему. Он заставляет работать память, помогает сосредоточить внимание. Литературные загадки применяются для проверки качества чтения.

Литературная викторина стимулирует сообразительность, сметливость читателя. Темп литературной викторины высокий, поэтому нужно иметь 25-30 вопросов, рассчитанных на группу. Вопросы составляют библиотекари как самостоятельно, так и используя пособия.

Игра – «путешествие» широко бытует в библиотеках и активно влияет на чтение младших подростков, стимулируя их обращение к разнообразной художественной и научно – популярной литературе. «Путешествие» может быть по родному краю, по заповедникам, в межпланетное пространство, по следам героев книг и реально существовавших героев.

Библиотекарь, определив тему, разрабатывает маршрут путешествия, подбирает основную литературу, делает обзоры, определяет этапы игры.

К примеру, экологическая познавательная игра – путешествие «Прогулки по лесу». Мероприятие проходило в ЦДБ. Оно было составлено по книге Сергея Махотина «Прогулки по лесу». Путешествие началось с прогулки «Познавательной», ребята отвечали на вопросы: «Что такое лес?», «Каких два главных цвета у нашей Земли?», «Как понимаете правило «Не губить, а беречь»?», «Что значит относиться к лесу с уважением?». Прогулка «Древесная, тоже интересная» - дети рассказали, какие деревья растут в нашем лесу, а ведущая познакомила ребят с тем, чем полезно и ценно то или иное дерево. Прогулка «Звериная» - много нового ребята узнали о животных наших лесов, отгадывая загадки и выполняя различные задания: «Поставьте в кружочке внизу номер пейзажа, в котором

живет лось», «Помогите зайчонку добраться до вкусной морковки», «Покажите бобру правильный путь к съестным запасам в его хатке».

К игровым формам массовой работы относятся также конкурсы читателей – КВН. В отличие от телевизионного КВН в библиотеках это сочетание букв расшифровывается как «Конкурс Внимательных и Начитанных». Соревнуются несколько команд, библиотекарь задаёт тему, командам даётся задание: придумать название, эмблему, приветствие, номера художественной самодеятельности и т. д.

Проведение конкурса требует тщательной подготовки, вдумчивого подхода к теме, учёта возможностей читателей. Следует указать срок подготовки, точно сформулировать условия конкурса. Он может быть как самостоятельным мероприятием, так и составной частью другой формы массовой работы.

Сейчас, когда престиж чтения стал падать, библиотекари пытаются приобщить людей к досуговому чтению через такую форму как театрализация. Она оживляет любую программу. Это форма подачи литературного материала доступна и интересна детям, поскольку в основе театрализации лежит игра. Детские ощущения от такого общения с книгой остаются на всю жизнь. В условиях библиотеки нужно поощрять литературно – театральное творчество подростков. Можно не только инсценировать отрывки из книг, пользуясь текстом произведения, но и предоставлять подросткам возможность импровизировать. Особенно ярко этот момент выступает в применении кукольного театра в библиотеке.

Кукольный театр в библиотеке – подлинное искусство и увлекательная забава. Кукольные театры в детских библиотеках способствуют рекомендации литературы – рассказывают о новых повестях и сказках. Театр кукол – героев книг был широко распространён в библиотечной работе с детьми ещё в советские времена в Польше, Чехословакии, Венгрии.

Цель такого театра – пропагандировать книгу, прививать ребятам глубокую любовь к слову, к литературе своего народа. Репер-

туар обычно таков: обзоры новых книг, инсценировки и постановки по авторским текстам сказок и произведений детских писателей, и наконец, сатирический аспект – борьба с нарушителями библиотечных правил. В сущности, все формы работы с детьми допускают возможность прямого или косвенного участия кукол.

Современные библиотекари всё чаще задаются вопросом: «Как превратить встречу с книгой в праздник?». С помощью кукол можно эмоциональнее, нагляднее, доходчивее рассказать о писателе, о его творчестве и т.д. Кукольный театр в детской библиотеке выступает как игровая форма работы с книгой. Он объединяет книгу, куклу, театр. «Через театр кукол – в мир книги» – такой подход оправдал себя и позволил накопить бесценный опыт в библиотеках, взявших на вооружение обращение к театру как виду искусства.

В массовой работе по пропаганде книги, литературы используется такая форма как литературно – музыкальная композиция. Слово «композиция» означает строение, расположение и соотношение составных частей произведений литературы, искусства, музыки, объединённое одной темой, сюжетом. В прошлом году в МЦБ прошли литературно – музыкальные композиции: «Чтобы вовек во мне твоя свеча горела», «Венок певцу бревенчатой избы», «Ваши жизни война рифмовала...».

Композиция «Чтобы вовек во мне твоя свеча горела» посвящалась 120-летию со дня рождения русского писателя и поэта Б. Л. Пастернака. Присутствующие узнали об интересных фактах из жизни Бориса Леонидовича, о его творчестве, услышали музыкальные произведения, написанные на стихи поэта. Это песни – «Свидание», «Душа», «Никого не будет дома...» из к/ф «Ирония судьбы, или с лёгким паром!». Открыла мероприятие песня «Свеча горела на столе...» в исполнении А. Б. Пугачёвой. В читальном зале библиотеки была оформлена тематическая полка под таким же названием – «Чтобы вовек во мне твоя свеча горела...». На ней располагались литературные произведения и портрет Б. Л. Пастернака.

«Венок певцу бревенчатой избы» - мероприятие посвящалось 115 летию С.А. Есенина. Молодое поколение узнало о творчестве поэта, о его короткой, трагической судьбе. Звучали стихотворения различных поэтов, посвящённые Есенину, а также учащиеся сами читали стихи Сергея Александровича. Лирическую атмосферу композиции придала слайдовая презентация романсов, написанных на его стихи. На протяжении всего мероприятия музыкальные заставки чередовались со словами ведущих. Через проектор, на большом экране, была показана презентация о жизни и творчестве Есенина. Вниманию присутствующих была представлена выставка – персоналия «Венок певцу бревенчатой избы», оформленная в читальном зале библиотеки.

Литературно – музыкальная композиция «Ваши жизни война рифмовала...» прошла в рамках празднования 65-летия Победы в ВО войне. Её организаторами и ведущими стали ребята клуба «Бумеранг». Композиция посвящалась жизни и творчеству поэтов – фронтовиков. При её составлении использовались музыкальные фрагменты, фрагменты театрализации, чтение стихов, биографические факты из жизни поэтов.

В МЦБ, в целях пропаганды книги, чтения использовались также такие формы работы как час поэзии «Пылай, моя песня», посвящённый 105-летию со дня рождения татарского поэта Мусы Джалиля; литературный час «Моя Мадонна», рассказывающий о жене русского поэта А. Пушкина Н.Н. Гончаровой; презентация нового сборника стихов «Волшебной силою гонимый...» поэта – земляка Н.И. Пытько.

Умелое руководство чтением при помощи средств массовой работы поддерживает склонность читателей к чтению, закрепляет приобретённые читательские навыки, развивает художественный вкус и самостоятельность суждений, расширяет диапазон читательского опыта и знаний.

Список литературы

- 1.Справочник библиотекаря [Текст] / Сост. С.Г. Антонова, Г.А. Семёнова. – М.: Книга, 1985. – 303 с.
- 2.Руководство чтением детей в библиотеке [Текст] : учебник / Под ред. Н.Н. Житомировой. – М.: Книга, 1976. – 319 с.
- 3.Домаренко, Е.В. Культурно – досуговая деятельность библиотеки [Текст] : научно – практическое пособие / Е.В. Домаренко. – М.: «ЛИБЕРЕЯ – БИБИНФОРМ», 2006. – 80 с.
- 4.Егорова, Н. Наш Чехов [Текст] / Н. Егорова // Библиотёнок. – 2010. - № 2. - С. 1.

*Татьяна Константиновна Лакис, библиограф
Центральной детской библиотеки*

Права ребенка в современном информационном пространстве

Все люди рождены свободными и обладают равными правами. Они наделены разумом и должны строить отношения друг с другом на принципах уважения и братства.

Декларация прав человека. Статья 1.

Права детей являются частью общечеловеческих прав. Во "Всеобщей декларации прав человека" (принятой Генеральной Ассамблеей в 1948г.) отмечается особое положение детей в обществе и подчеркивается, что на них распространяются все международные принципы прав человека. Дети не обязаны заслуживать их как привилегию, и не должны воспринимать их как милость старших. Ребенка следует воспринимать как индивида, обладающего теми же правами, что и другие люди. Но в силу возрастных особенностей, он обладает еще и правом на защиту и на помощь общественных институтов. Юридическая поддержка подразумевает

не только право пользоваться своими правами, но и право знать о них, право их отстаивать.

Конвенция по правам ребенка

Конвенция ООН по правам ребенка была принята 20 ноября 1989 года.

Права ребенка – это те права и свободы, которыми должен обладать каждый ребенок (ребенком признается каждый человек до 18 лет) вне зависимости от каких – либо различий: расы, пола, языка, религии, места рождения, национального или социального происхождения, имущественного, сословного или иного положения. основополагающая идея Конвенции: "Дети являются не только объектами, но и субъектами права. Определение того, что полезно для детей, а что нет, должно зависеть не только от мнения взрослых, но и от мнения детей".

Говоря о правах ребенка, следует учитывать не только обязанности государства, родителей и прочих взрослых, но и возможность для детей принимать участие в событиях повседневной жизни, по крайней мере, иметь право высказывать собственное мнение по вопросам, касающимся непосредственно их самих. Следовательно, ребенку необходимо и право на информацию. Ребенок находится в непрерывном поиске новой информации. Информация влияет на физическое, эмоциональное, умственное и социальное развитие ребенка, и это накладывает обязательства на поставщиков информации для детей. Важно, чтобы все дети, независимо от времени и места, где они живут, имели доступ к информации, и могли использовать ее с пользой для себя.

Отслеживая в "Конвенции по правам ребенка" разделы, относящиеся к праву на информацию, мы находим ясные формулировки о праве ребенка на самовыражение (Статья 13) и праве на доступ к информации (Статья 17). Число опосредованных ссылок на право ребенка на информацию гораздо больше. Это и право родителей на получение информации по воспитанию и развитию индивидуальности ребенка, и право ребенка выражать собственное мнение по вопросам, касающимся его жизни, и право на самостоя-

тельное мышление, свободу мысли и совести, и, наконец, требование уважительного отношения к его жизни. Поскольку предоставление информации сопряжено и с образовательными целями, Конвенция расценивает информацию, как важнейшее средство улучшения условий человеческого существования, как гарантию соблюдения прав человека, залог упрочения мира и справедливости на Земле.

Реализация "Конвенции о правах ребенка" в публичных библиотеках

Поскольку ребенок имеет право высказывать собственное мнение по всем вопросам, касающимся его непосредственно, взрослые, облеченные властью принимать решения, разрабатывать политику, и влиять на среду, в которой живет ребенок, обязаны прислушиваться к мнению детей. Эта обязанность распространяется и на работников библиотек. К общим принципам и обязанностям, закрепленным в Конвенции, и распространяющимся на деятельность публичных библиотек, относятся следующие:

Уважение: ребенок имеет право на уважительное к себе отношение. Это право подразумевает также принцип равенства: все дети имеют право на доступ к информации, даже если осуществление этого права требует дополнительных мероприятий, например, если это дети-беженцы, инвалиды или представители социальных меньшинств, или они живут в отдаленных регионах, или их родители - безработные. Уважительное отношение предполагает, что будут учитываться возрастные особенности ребенка, что программы и информация будут специально адаптироваться, чтобы быть понятными детям, при этом исключается недооценка или занижение способностей ребенка.

Деятельность в интересах ребенка: интересы ребенка должны определять любую деятельность, связанную с детьми. В библиотеке их надо учитывать при выборе расписания работы (слайд5), поиске наиболее удобного места для детского отдела, определении требований к детскому библиотекарю, распределении бюджета. Именно в библиотеке происходит приобщение ребёнка к роли чи-

тателя, развитие его читательских навыков. Каждая библиотека важна и значима. Но именно в библиотеке с раннего возраста формируется интерес к чтению, знаниям, умение использовать информационные ресурсы библиотек в целях повышения своего образования, развития и обогащения духовного мира.

И вот здесь ребенок впервые использует свое право быть записанным в библиотеку – стать читателем. Но – самое главное право ребенка - это право на бесплатное обслуживание и получение информации.

Доступ к информации: ребенок имеет право на доступ к информации и материалам из различных источников, в первую очередь это касается информации по улучшению его социального, духовного и морального благополучия, физического и духовного здоровья. Библиотеки должны заботиться о включении таких материалов в свои фонды и об их пропаганде.

Распространение информации и материалов, содержащих полезные для ребенка сведения социального и культурного характера, также должно являться целью и неотъемлемой частью образования, подразумевая наиболее полное развитие личности ребенка, его талантов, умственных и физических способностей; воспитание уважения к правам человека, другим культурам, окружающей среде. Представление о том, что информация служит образованию детей, воспитанию в них высоких гуманистических принципов, лежит в основе права на информацию.

Издание и распространение книг для детей

Библиотеки обязаны защищать это право ребенка, предоставляя различные программы по чтению и использованию информации. Необходимо изыскивать дополнительные средства на приобретение детских книг, в том числе на иностранных языках, языках национальных меньшинств, и книг, адаптированных для детей-инвалидов. Это дает детям возможность для самообразования.

Обеспечение условий и гарантия возможности участия в культурной жизни

Библиотека должна заботиться о том, чтобы дети могли свободно принимать участие в культурной жизни и заниматься искусством. Библиотека призвана предоставлять всем пользователям равное право принимать участие в культурных, художественных, развлекательных и досуговых мероприятиях.

Для выполнения этой задачи библиотекам следует сотрудничать с другими учреждениями культуры. Важно, чтобы дети заблаговременно знали, какие мероприятия намечены, где и когда они будут происходить. На летних каникулах ЦДБ тесно сотрудничает с летними оздоровительными площадками двух средних школ, предоставляя интересные увлекательные мероприятия в рамках программы «Азбука летнего чтения» для детей разного возраста. Ребяташки Тюхтетского района принимают активное участие в различных творческих конкурсах. Так, за последние годы много детей приняли участие в краевых конкурсах: литературно-творческий конкурс «Сердцем к подвигу прикоснись», творческий конкурс «Сохраним природу родного края», литературно – творческий конкурс «Мой край и я: чем больше знаю, тем больше берегу». В районных конкурсах: конкурс к Году космонавтики «Там, на неведомых орбитах, следы невиданных планет», конкурс детского рисунка «И детям знать, и взрослым помнить», конкурсы по экологии: «Сохраним лес живым», «Экологические проблемы моего села», районный конкурс детского творчества «Полна чудес могучая природа», конкурс приёмных семей «Всей семьёй – в библиотеку!», конкурс литературно-творческих работ «Сирень для Кондратьева», конкурс творческих работ «Река начинается с ручейка, а пьянство – с кружки пива». По результатам конкурса выпущены: сборник творческих работ «Громко мы на весь Тюхтет скажем алкоголю НЕТ!», сборник плакатов «Мы – за трезвый Тюхтет, за трезвую Россию!», ранее был издан сборник плакатов «Курение или здоровье – выбирайте сами».

Также, создаваемые библиотекарями программы, учитывают возрастные особенности детей - читателей библиотеки. На данный момент в ЦДБ работают клуб «Библиотерапия» и клуб «Экос», в

которых ребенку предоставлено право индивидуального участия. Работа с детьми ведется по всем направлениям отраслей знания.

Поощрять и поддерживать соблюдение прав ребенка

Предоставляя разнообразную полезную информацию, организуя различные культурные мероприятия, библиотека может способствовать реализации прав ребенка. Например, право на образование, включающее и внешкольное образование. Многие права человека включают в себя право на информацию, например, право на свободу мысли, свободу совести, право быть выслушанным. Объясняя ребенку его права, библиотека способствует его социализации, открывает ему окружающий мир. Что могут сделать библиотеки, чтобы поддержать вышеперечисленные права ребенка?

На местном уровне реализация права на информацию требует сотрудничества с детскими учреждениями, занимающимися досугом, спортом, культурой. Задачей такого сотрудничества является помощь ребенку в поиске нужной информации и усиление социальной роли библиотек. Участвуя в этой работе, библиотека помогает реализовывать молодежную политику местных властей с тем, чтобы она не ограничивалась мерами по предотвращению ранней преступности. Именно библиотеки помогут расширить спектр молодежных программ. В базе данных «Карта молодежной жизни Тюхтетского района» собирается вся информация о проводимых мероприятиях.

Предоставление информации о безопасности ребенка

В различных статьях Конвенции говорится о том, что государство обязано заботиться о безопасности ребенка и ограждать его от вредной информации. В библиотеке можно создать информационный центр для детей, где бы собиралась полезная информация, изложенная в понятной для ребенка форме. Это может быть информация о здоровье, технике, средствах информации, окружающей среде, а также информация о юридических консультациях для детей, психологических службах и телефонах доверия.

Для получения подобной информации библиотека должна сотрудничать с социальными институтами, занимающимися детскими проблемами.

20 ноября объявлен Международным днем прав ребенка с момента провозглашения Декларации в декабре 1959 года. В 1989 году, после принятия ООН "Конвенции по правам ребенка", значение этого дня еще больше возросло. Так что наилучшим подтверждением участия библиотек в реализации прав ребенка, будет проведение различных мероприятий, выставок, посвященных этой дате. В ЦДБ проводились конкурсно – игровые мероприятия и книжные выставки: «Права ребенка – ваши права», «Конкурс зна-токов права», «Я – ребенок, я - человек» и др.

Как уже говорилось выше, реализация права ребенка на информацию во многом зависит от специалистов, работающих с детьми, от их чувства ответственности. Каждый библиотекарь, будь то новичок или профессионал, должны знать о правах ребенка и сознавать, что их реализация - условие нормального развития библиотеки. Права ребенка должны органично войти в ежедневную библиотечную практику.

От библиотекарей, работающих с детьми и подростками, сегодня требуется высокий профессионализм, умение быстро реагировать на перемены в обществе, оперативно внедрять новейшие достижения в ежедневную практику. Таким образом, библиотека сегодня играет первостепенную роль в создании информационного пространства.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка [Текст] // Открытый урок: методики, сценарии, примеры. – 2008. - № 6. – С. 72 – 96.
2. Корен, М. Право ребенка на информацию и его реализация в детских библиотеках [Электронный ресурс] / М. Корен // Режим доступа:
http://www.libf.ru/about/dept/children_centre/article1.php.

3. Пашин, А. Библиотечное дело в правовом пространстве [Текст] / А. Пашин // Библиотека. – 2009. - № 5. – С. 6 – 10.
4. Ребенок какой? – Информационно грамотный! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Metodisty.Rgdb.ru>
5. Ребенок в информационном пространстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www/Gagarin.ru](http://www.Gagarin.ru)
6. Я в Праве! [Текст] : методическое письмо к 20 – летию принятия Конвенции о правах ребенка. – Красноярск, 2009. – 12 с.

*Лидия Петровна Французенко, библиотекарь
Центральной детской библиотеки*

Социологические исследования в библиотечной практике

Востребованность библиотек в современных условиях рыночных отношений во многом зависит от их работы, от умения оперативно реагировать на потребности общества в информационных услугах, учитывать изменения в социальной структуре населения и строить свою деятельность на основе изучения интересов, запросов пользователей библиотек. Именно здесь в библиотечной практике на передний план и выступает социологическое исследование.

Социологическое исследование - один из основных способов развития социологического знания, знания об обществе, о его структурных единицах и о процессах, происходящих в нём. Его цель - получить точные объективные данные об изучаемом социальном явлении или процессе, чтобы эти данные могли быть использованы в практике управления общественной жизнью. При этом диапазон исследований очень широк, а масштабы охвата очень разные. Подобные исследования нередки сегодня даже в

небольших библиотеках. Они позволяют активизировать свою профессиональную деятельность, повысить качество и эффективность библиотечной работы.

ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. Различают три основных вида социологического исследования: разведывательное (пилотажное), описательное и аналитическое.

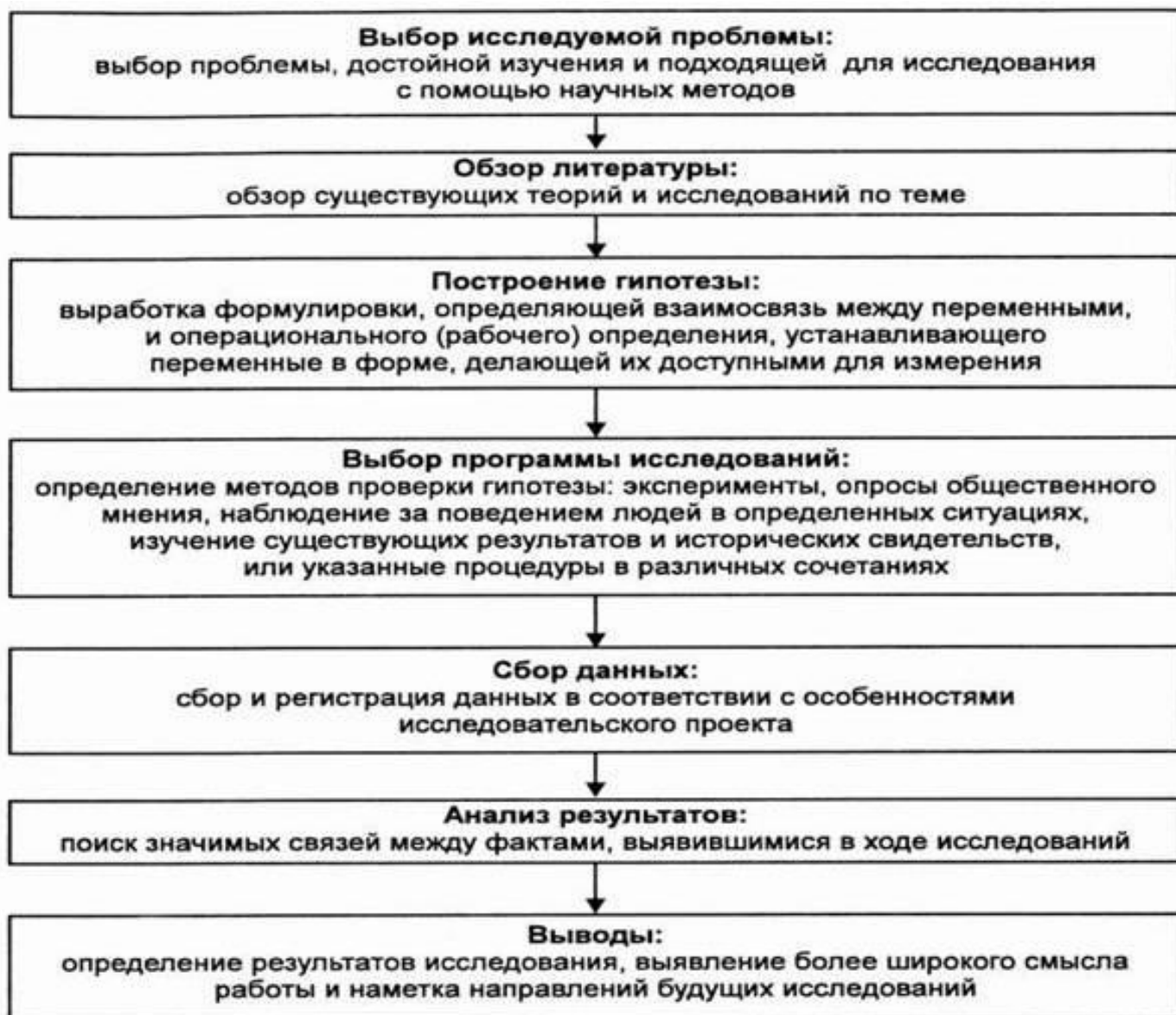
Разведывательное (или пилотажное) исследование - самый простой вид социологического анализа, позволяющий решать ограниченные задачи. Идет обработка методических документов: анкеты, бланк-интервью, опросного листа. Программа такого исследования упрощена. Обследуемые совокупности невелики: от 20 до 100 человек. Разведывательное исследование обычно предваряет глубокое изучение проблемы. В ходе его уточняются цели, гипотезы, задачи, вопросы, их формулировки. Его разновидности: экспресс-опрос (цель которого состоит в получении отдельных сведений, особо интересующих исследователя в данный момент), анализ специальной литературы, опрос компетентных специалистов либо лиц, хорошо знающих характерные черты и особенности объекта исследования

Описательное исследование – это более глубокий и сложный вид социологического анализа с более большой общностью людей. С его помощью получают информацию, дающую относительно целостное представление об изучаемом социальном явлении. В описательном исследовании возможно применение одного или нескольких методов сбора данных. Сочетание методов повышает достоверность и полноту информации, позволяет сделать более глубокие выводы и обоснованные рекомендации. Описательное исследование обычно применяется в тех случаях, когда объектом служит относительно большая общность людей, отличающихся различными характеристиками. Это может быть коллектив крупного предприятия, где трудятся люди разных профессий и возрастных категорий, имеющие различные стаж работы, уровень образования, семейное положение и т.д., или население города, района, области, региона.

Аналитическое исследование - самый серьезный и глубокий вид социологического исследования, охватывает большое количество респондентов. Оно не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины лежащие в его основе. Главное назначение такого исследования - поиск причинно-следственных связей. В силу такого предназначения аналитическое исследование имеет особенно большую научную и практическую ценность. Подготовка аналитического исследования требует значительного времени, тщательно разработанной программы и инструментария. В нем, дополняя друг друга, могут применяться различные формы опроса, анализа документов, наблюдения. Разновидностью аналитического исследования можно считать эксперимент. Его проведение предполагает создание экспериментальной ситуации путем изменения обычных условий функционирования объекта.

ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ. В идеальном варианте социологическое исследование следует поэтапной процедуре, хотя на практике это не всегда возможно. Исследование начинается с его подготовки: обдумывания целей, программы, плана, определения средств, сроков, способов обработки полученных данных. Важно различать объект и предмет исследования. Характер решаемой проблемы, цели и задачи исследования определяют, каким должен быть объект исследования. Объектом исследования может быть любой социальный процесс, сфера социальной жизни, трудовой коллектив, какие-либо общественные отношения, документы. Главное, чтобы все они содержали социальное противоречие и порождали какую-либо проблемную ситуацию. Предмет исследования - те или иные идеи, свойства, характеристики, присущие данному коллективу, наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения, т. е. то, что подлежит непосредственному изучению. Другие свойства, черты объекта остаются вне поля зрения социолога.

Основные этапы социологического исследования можно представить в виде таблицы:



МЕТОДЫ СБОРА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ.

Выборка. Иногда, когда объект исследования небольшой и социолог располагает достоверными силами и возможностями его изучить, он может исследовать его целиком. Но часто сложное исследование невозможно или в нем нет необходимости. Поэтому для решения задач исследования осуществляется выборка. Например: выборочная проверка фондов библиотек.

Анализ документов. Этот метод позволяет получать сведения о прошедших событиях, наблюдение за которыми уже невозможно. Изучение документов нередко позволяет выявить тенден-

ции и динамику их изменений и развития. Источником социологической информации выступают обычно текстовые сообщения, содержащиеся в протоколах, докладах, резолюциях и решениях, публикациях, письмах, средствах массовой информации и т.п. Библиотеки наиболее часто проводят анализ читательских формуляров, дневников, тетрадей справок, отказов и других документов.

Наблюдение. Главным преимуществом непосредственного наблюдения является то, что оно позволяет фиксировать события и элементы человеческого поведения в момент их совершения, в то время как другие методы сбора первичной информации основываются на предварительных или ретроспективных суждениях респондентов. Другим важным достоинством этого метода является то, что исследователь в определенной степени не зависит от объекта своего исследования, он может собирать факты независимо от желания индивидов или группы говорить или от их умения отвечать на вопросы. В зависимости от характера наблюдения выделяют его следующие типы: контролируемое и неконтролируемое, включенное и невключенное, полевое и лабораторное, случайное и систематическое.

Опрос. Методы, основанные на наблюдениях, используются для описания и характеристики непосредственно наблюдаемого поведения людей в разных ситуациях. Однако для наблюдения недоступны системы ценностей, убеждения, взгляды, представления, мотивировки и чувства. В таких случаях ведущим методом социологического исследования становится опрос. Опросы проводятся, как правило, методами интервьюирования и анкетирования. В основе интервью - беседа по предварительно разработанному подробному плану, однако чаще всего социологи проводят интервью на основе заранее приготовленного опросного листа, в котором даются все интересующие вопросы, в определенной последовательности и с заданными формулировками.

Интервьюирование предполагает личное общение с опрашиваемым, при котором исследователь (или его полномочный пред-

ставитель) сам задает вопросы и фиксирует ответы. По форме проведения оно может быть прямым, как говорится, «лицом к лицу» и опосредованным, например, по телефону.

Анкетирование - метод опроса, при котором социолог-исследователь обращается с респондентом (участником социологического опроса) с помощью анкеты. При анкетировании опрашиваемый сам заполняет вопросник в присутствии анкетёра или без него. По форме проведения оно может быть индивидуальным или групповым. В последнем случае за короткое время можно опросить значительное число людей. Оно бывает также очным и заочным. Наиболее распространенные формы заочного: почтовый опрос; опрос через газету, журнал.

Архивное исследование. Архивное исследование - исследование исторических свидетельств и документов, составленных или хранимых другими лицами или организациями. Этим методом исследуют: данные переписи населения, статистические отчеты, газетные материалы, книги, журналы, личную переписку, речи, фольклор, судебные архивы, произведения искусства и др. Преимущество архивных исследований состоит в том, что они дают ученым возможность проверить свои гипотезы на более широких временных и пространственных отрезках, чем это возможно при использовании других методов.

Эксперимент. Эксперименты широко применяются в естественных науках, но сфера экспериментирования в социологии достаточно ограничена. В лабораторию мы можем поместить лишь небольшую группу людей, однако они, как правило, знают, что их будут изучать, и могут вести себя не так, как обычно. Тем не менее, экспериментальные методы иногда с успехом применяются и в социологии.

ОБРАБОТКА ДАННЫХ, ПОЛУЧЕНИЕ ВЫВОДОВ. Заключительный этап социологического исследования предполагает обработку данных, получение обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций. Выводы, предложения и рекомендации должны носить конкретный, реалистичный характер, иметь необходимые обосно-

вания в материалах исследования, подтверждаться документальными и статистическими данными. Собранный материал должен быть проанализирован и приведен в соответствие с проблемой, послужившей толчком к исследованию. Обработка полученных данных и соотнесение их с проблемой исследования редко бывают легкими. Даже в том случае, когда имеется возможность получить ясные ответы на поставленные в исследовании вопросы, многие исследования остаются далеко не полными. Исследовательский отчет, публикуемый обычно в виде журнальной статьи или книги, представляет собой объяснение природы исследования и содержит обоснование сделанных выводов.

Основные направления социологических исследований

Тематика исследований, ведущихся сегодня в больших и малых библиотеках, очень широка: они охватывают так или иначе все аспекты, все стороны библиотечной деятельности.

Организация библиотечного обслуживания пользователей.

Обращаясь к вопросам организации обслуживания пользователей, исследователи затрагивают такие темы, как комфортная библиотечная среда, индивидуальное, групповое и массовое библиотечно-библиографическое обслуживание, выставочная работа, межбиблиотечный абонемент, формирование информационной культуры, состав и организация библиотечных фондов, их сохранность и безопасность, библиотечные услуги, взаимоотношение библиотекаря и читателя. Если масштабные социологические исследования требуют больших затрат времени, а соблюдение всей необходимой методики зачастую представляет трудность для рядовых библиотекарей, то социологический опрос доступен практически всем и привлекает внимание исследователей своей простотой, оперативностью и сравнительной лёгкостью сбора и обработки данных. Поэтому не удивительно, что это основной социологический метод, используемый библиотечными работниками. В связи с этим можно назвать такие опросы, проведённые в целях улучшения организации обслуживания пользователей:

- *"Сельская библиотека - какой ей быть?"*

- *"Библиотека глазами женщины"*
- *"Что значит библиотека в Вашей жизни?"*
- *"Моя библиотека, какой я ее вижу"*
- *"Твоё отношение к библиотеке"*
- *"Какой Вы хотели бы видеть библиотеку села?"*

Чтение и читательские интересы. Большую долю в исследовательской работе библиотек занимает изучение чтения, ведь какие бы разнообразные функции не выполняла библиотека, основное её общественное предназначение неразрывно связано с фондами и чтением. При изучении чтения и информационных потребностей объектом исследовательской деятельности становятся как пользователи библиотек в целом, так и отдельные группы пользователей. Например: дети, молодёжь, инвалиды, пенсионеры, женщины и т.д. В качестве примера можно назвать следующие социологические исследования и опросы:

- *«Читательский интерес подростков в сравнении с тем, что думают о нем их родители и учителя»*
- *«Основные факторы, побуждающие подростков читать разные книги»*
- *«Мнение о причинах невысокого интереса молодёжи к чтению»*
- *«Женское чтение в библиотеке»*
- *«Интересы читателей – пенсионеров»*
- *«Читатель и периодика» и т.д.*

Профессиональная деятельность библиотечных работников, изучение кадровых ресурсов предполагает исследовательскую деятельность в помощь совершенствованию системы повышения квалификации, развитию методической деятельности, анализ чтения библиотекарей.

Кроме крупных, многоэтапных социологических исследований и опросов практикуются экспресс-опросы, локальные опросы прикладного характера, по результатам которых принимаются оперативные решения, претворяемые в жизнь. Один из примеров по-

добного рода - анкетирование заведующих отделами и ведущих специалистов Национальной библиотеки Татарстана по теме "Сохранность и безопасность библиотечных фондов НБ РТ" (2000 г.), результаты которого положены в основу работы специальной комиссии, занимающейся разработкой программы сохранности фондов.

Прикладные исследования. Они бывают совсем или почти совсем не связаны с практической деятельностью и конкретными задачами библиотек. Изучается, например, отношение посетителей к тем или иным событиям, проблемам, ценностям, социальным институтам. Тематика крайне разнообразна: семья, экология, здоровый образ жизни, религиозные взгляды, политические и эстетические предпочтения пользователей (а иногда и не только пользователей), различные местные проблемы. В качестве основных методов используются наблюдение, беседа, опрос, метод экспертных оценок и др. Для примера можно привести социологическое исследование «Молодёжь и алкоголь», проведённое клубом «Библиотерапия» Тюхтетской МБС в 2010 году.

Сегодня совершенно очевидно: добиться повышения эффективности и качества библиотечной работы невозможно без исследовательской деятельности. Она помогает будить мысль, инициативу библиотекаря, ставит конкретные задачи, предлагает новые организационные решения.

Список литературы

1. Волков, Ю.Г. Социология [Текст] : учебник / Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, В.Н. Нечипуренко, А.В. Попов - М.: Гардарики, 2003. - 70 с.

2. Интернет-библиотека Русский Гуманитарный Интернет-Университет. Гидденс Энтони [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.vasnet.ru>

3. Олзоева, Г. На кого похож библиотекарь? [Текст] // Библиотека. – 1998. – № 6.

4. Радугин, А.А. Социология [Текст] : курс лекций / А.А. Радугин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр, 1999. - 148 с.

5. Социология: основы общей теории [Текст] / Под ред. Осипова Г.В. - М.: "Аспект-пресс", 1996. - 271 с.

6. Фролов, С.С. Основы социологии [Текст] / С.С. Фролов. - М.: "Юрист", 1997. - 364 с.

Приложение № 1

Мониторинг «Библиотека глазами детей». Мониторинг был проведён в Липецкой областной детской библиотеке. Особенности методики исследования младшего возраста заключались в том, что оно проходило в форме игры. Большой интерес представляет анкета эмоционально-лингвистического характера с вопросами:

1. Как ты думаешь, какой цвет подходит к этим понятиям (и чувствам)?

А. Детская библиотека

Б. Библиотекарь

В. Абонемент

Г. Читальный зал

Д. Чтение для подготовки к урокам

Е. Чтение для собственного удовольствия

2. Что ты чувствуешь, когда участвуешь в мероприятии?

3. Что ты чувствуешь, когда мероприятие закончилось?

4. Какое выражение лица соответствует твоему настроению, когда ты приходишь в библиотеку? Нужно отметить в пустом квадратике:



5. Какое выражение лица бывает у библиотекаря, когда ты приходишь в библиотеку?



6. Нарисуй, пожалуйста, несуществующее животное, на которое похожа наша библиотека.

Выставка как результат информационной деятельности библиотек

80 % информации человек воспринимает с помощью зрения. Наглядности в библиотечной деятельности всегда придавалось огромное значение. Библиотекари стараются, чтобы выставки были не просто частью интерьера, но работали, привлекали внимание к фондам, рекомендовали самое лучшее, воспитывали художественный вкус у читателей.

Книжно-иллюстративные выставки - традиционная и наиболее доступная, дающая возможность творческого подхода к популяризации и раскрытию документного фонда форма работы. К сожалению, в последнее время, выставки в библиотеках не всегда имеют много разделов, не хватает места для развёрнутых выставок. Но библиотекари стараются в оформлении каждой выставки, тематической полки проявить максимум выдумки и эстетизма.

Библиотечная выставка в системе библиотечного обслуживания понимается как:

- результат библиотечного обслуживания;
- средство удовлетворения потребительского спроса.

Цели и задачи – раскрыть богатство фондов библиотеки, привлечь максимально большее число посетителей выставок с тем, чтобы донести до них знание о библиотеке и ее фондах.

Основными требованиями, предъявляемыми к выставочной работе библиотек, являются комфортность, наглядность, доступность, оперативность.

Комфортность представляет собой совокупность условий, обеспечивающих наиболее благоприятные возможности для работы с книгой и одновременно отдыха читателей. Эти условия включают в себя и удобное расположение книг на выставке, и дополнительное освещение, и место для отдыха читателя. Кроме того, чи-

тателю необходим психологический комфорт при работе с выставкой: удобство получения книги с выставки, возможность ознакомления с книгами (документами) в спокойной обстановке, т. е. сама выставка должна функционировать в гармоничной библиотечной среде.

Наглядность в практической работе библиотек нередко трактуется только как то, что можно непосредственно увидеть и показать. Это снижает эффективность использования наглядности как приема, искусственно ограничивая диапазон ее возможных применений. В работе библиотек используется три вида наглядности:

- документ, представленный в фонде библиотеки в режиме открытого доступа;
- образ документа как элемент библиотечной выставки, плаката, рекомендательного списка литературы;
- библиографическое описание документа в каталогах, карточках, списках и пр..

Конечная цель принципа наглядности — показать пользователю наличие документа в фонде и убедить в его доступности. Выставочная деятельность библиотек опирается на принцип наглядности и является наиболее действенным способом его реализации.

Доступность прежде всего заключается в том, что библиотечные выставки предоставляют читателям возможность изучения содержания демонстрируемых документов. Кроме того, проявлением доступности можно считать иные, по сравнению с открытым доступом, способы группировки литературы на тематических, проблемного характера выставках. Доступность библиотечных выставок считается выражением уважения, доверия к читателям, в связи с чем большое количество выставок витринного типа (в стеклянных витринах) в публичных библиотеках не может считаться оправданным.

Оперативность библиотечных выставок понимается двояко. Во-первых, как оперативность отражения (нового документа, актуальной темы или проблемы). Во-вторых, возможность ознакомле-

ния одновременно как с первичным, так и вторичным документом (собственно книгой и ее библиографическими данными).

Комплексное выполнение этих требований обеспечивает создание уникальной библиотечной среды.

При подготовке книжной выставки необходимо определить ее целевое назначение, просто хорошенько подумать – зачем ее оформляешь и для кого. Выставка, даже самая маленькая, должна быть праздником для посетителей библиотеки и для вас самих, должна приносить удовлетворение от проделанной работы. Читателя привлекают краткие, броские заглавия, тексты, обращения, яркие иллюстрации, нестандартные решения в оформлении.

Выбор названия – очень важный момент, ибо в нем, должна быть заключена идея всей выставки. Здесь инициатива и смелость, творчество, фантазия библиотекаря должна раскрыться в полной мере. Есть несколько требований к названию. Это – наличие в нем не более 4-5 слов, способность отразить целевое и читательское назначение (например: замените заголовок «Новые поступления» на «Все новое – для Вас!»).

В оформлении заголовка немаловажную роль играет цветовое решение. Выставка должна привлекать внимание читателей яркостью и образностью, но не раздражать излишней пестротой и крикливостью. Наиболее удачные цветовые сочетания: черный с желтым, черный с оранжевым, красно – бело – синий, белый на синем, на красном, на зеленом. При выборе общего фона можно использовать бумагу спокойных тонов. Следует принимать во внимание и ассоциативную реакцию зрителя на некоторые цвета (черный – предупреждение, красный – ощущение опасности). В выборе цвета надо учесть и степень его популярности на сегодняшний день, влияние моды. Удачно можно использовать в оформлении элементы компьютерной графики, которые позволяют сделать заголовки и цитаты яркими, красочными, а также оперативно менять одни заголовки на другие, подбирая каждый раз необходимые иллюстрации.

Итак, концепция выставки уже сложилась, название выбрано и оформлено. Предстоит проработка деталей, поиск средств выражения идей, образов, отдельных акцентов. Воплощение замысла в зримых формах можно достичь с помощью разнообразных аксессуаров – предметов, деталей, содержательно связанных с концепцией выставки и дополняющих ее композицию в качестве фона. Аксессуары можно подразделить на знаковые, предметные, художественные, декоративные, конструкционные. Знаковые аксессуары – это применение цитат, аннотаций, текстовых рубрик, заголовков. Среди художественных аксессуаров можно назвать картины, коллажи, иллюстрации, фотографии, которые по назначению сходны с предметами. Специфика художественной атрибутики заключается в том, что она образует изобразительный ряд композиции, воплощающий основную идею выставки. Декоративные элементы экспозиции призваны облегчать последовательность смены впечатлений посетителей. Композиционное решение выставки должно учитывать особенности распределения внимания человека. Доказано, что левый верхний угол привлекает больше внимания, чем вся остальная площадь, поэтому, чтобы привлечь внимание читателей к экспозиции, акцент лучше сделайте на него. При группировке материала следует соблюдать симметрию – она предполагает наличие центра, в котором сходятся все связи. Необходимо помнить и о насыщенности выставки, учитывать психолого-педагогические законы восприятия материала. Не должно быть перенасыщения информацией.

Современные формы выставок

Выставка – размышление (раздумье) предполагает:

- тему, интересную для читателей определенной группы (молодежь) или широкой аудитории,
- наличие множества или двух разных точек зрения по данному вопросу, теме. Представляется литература по существующим точкам зрения,
- наличие текстового обращения к читателям, предлагающее принять участие в обсуждении этого вопроса, темы. Можно сде-

лать цветные индикаторы различных точек зрения, которые устанавливает сам читатель. Выставка предваряет проведение библиотечного мероприятия по данной теме. Наиболее глобальные, актуальные темы выставок рекламируются в средствах массовой информации.

Выставка – коллаж – главное назначение ее – привлечение внимания читателей. Она носит скорее рекламно – информационный характер. Тема обычно берется широкого плана, например «Я молодой». В рамках оформленного коллажа группируются отдельные смысловые подтемы (мода, увлечение музыкой и т.д.) Нет четкой структуры с разделами. Широко привлекается иллюстративный материал. Выставка должна быть яркой и со вкусом оформлена. Внутри тематических групп или рядом с выставкой может располагаться информация, объявления, ссылки на литературу, анонсы, информация о новых изданиях, поступивших в библиотеку.

Экспресс – выставка – это внеплановая оперативная выставка, связанная с возникновением актуальной темы, книги, статьи, интересной публикации. По форме может быть любой, главное – привлечение внимания. Заголовки могут быть такими: «Обратите внимание!», «Пресса бьет тревогу!», «Горячая тема!».

Выставка – досье – представляет собой выставку документов, свидетельств, произведений по какому-либо делу или вопросу. С их помощью читателю предоставляется возможность самостоятельно определить свою позицию и оценку.

Выставка – импульс – должна побуждать к действию. Начинаться словами «Остановись», «Берегись...», «Не навреди ...» и т.д. Материалы, представленные на выставке, должны также носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

Выставка – диорама – выделяющая часть из целого, в названии и оформлении это должно отражаться. Например: «Сталинградская битва на фоне Великой Отечественной войны», «Импрессионизм как направление искусства XX века», «Наркомания – одна из трагедий XXI века». В оформлении выставки должны соблю-

даться следующие тенденции: либо сначала вы обозначаете в целом проблему, а затем берете узкую тему, обозначенную в названии и раскрываете ее, либо это может быть оформлено в обратном порядке.

Выбор формы книжной выставки не самоцель, а способ эффективно раскрыть содержание темы. Хорошо подготовленная и организованная выставка – это произведение библиотечного искусства, плод научных и творческих изысканий, результат вдохновенной работы. Она должна способствовать формированию положительного имиджа библиотеки.

Способствует планированию разнообразной и методически грамотной выставочной работы создание картотеки «Антология форм библиотечной работы» с выделением рубрики «Формы книжных выставок», где на карточках в алфавите названий собираются карточки с описанием методики оформления той или иной формы выставки.

«Мы живем в век выставок» - считает наш французский коллега Пьер Брейя. Книжные выставки можно назвать своеобразной визитной карточкой библиотеки. С их помощью читатель узнает не только о литературных богатствах, но и может судить о стиле библиотеки.

Выставка-вопрос. Для оформления такой выставки нужно подобрать занимательные вопросы по определенной тематике. На выставке помещаются тексты вопросов и книги, периодика, где можно найти ответы на эти вопросы. Например: «А у нас сегодня гость?» (об этикете). Данная форма выставки приемлема для младших школьников и подростков.

Озвученная выставка. Предполагается музыкальное оформление, наличие аудио - или видеосопровождения. Например: «Какая птица как поет». Такую выставку можно оформить для любого возраста.

Выставка-ситуация. Читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на

необитаемый остров...», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие...», «Эту книгу я возьму с собой в поход...» и т. д.

Выставка-отзыв организуется, как правило, для младших и старших подростков; состоит из отзывов о книгах: прочитай и заинтересуй, разочаруй, предложи, посоветуй.

Выставка-тест: на подобной выставке для читателей подросткового возраста и старшеклассников предполагается наличие тестов и литературы, где можно найти какие-либо советы и рекомендации по полученным результатам тестирования.

Выставка одного портрета: на выставке обязательно наличие портрета или репродукции и литературы об этом человеке. Например: «Но красоту ее Боровиковский спас...» (о М.И. Лопухиной). Такая выставка приемлема для подростков старшего возраста.

Выставка-диспут: предполагается диспут между читателями-подростками с целью раскрытия проблем социального развития подростков, оказание помощи в их духовном становлении. Желательна тетрадь откликов: «Ровесник, ответь ровеснику».

Выставка-бенефис читателя: например, «Лучший читатель года». Цель такой выставки – привлечение внимания к книгам через близкие интересы сверстников. Обязательные элементы: формуляр читателя, фотография, анализ чтения (посещения, любимые авторы, жанры, количество прочитанных книг по различным отраслям знаний), обращение к ребятам. Выставка может быть организована и для младших школьников, и для подростков.

Выставка-ребус сопровождается плакатом с ребусом «Попробуй отгадай...». Она может быть интересна не только учащимся начальных классов, но и старших.

Выставка-гербарий предполагает наличие собственно гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например: «Лекарственные растения Тюхтетского района». Подобные выставки приемлемы для читателей-младших школьников и читателей-подростков.

Выставка-кроссворд: обязательно наличие кроссворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Кроссворд можно ксерокопировать и раздать эти листочки детям. Такую выставку лучше организовывать для младших школьников и подростков.

Выставка одной книги. Здесь возможны варианты: выставка собственно одной книги – для дошкольников и младших школьников. Ее обязательно надо сопроводить ярким плакатом с рекомендательной аннотацией. В аннотацию можно включить вопросы, заставляющие более внимательно читать, размышлять, сравнивать героев, их характеры, поступки, и побуждающие к целостному восприятию произведения. А когда книга предстает в разных аспектах - переиздания; иллюстрации разных художников; история создания; прототипы; первые читатели; судьба книги и автора; экранизации, театральные постановки; продолжения, дописанные другими авторами; критика, отзывы - то такую выставку лучше адресовать подросткам.

Выставка-игра. Игра - ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Но любят играть все, что особенно заметно в школе: как малыши, так и учащиеся средних и старших классов. Разве только игры меняются, усиливается их интеллектуальная сторона. Таким образом, выставка-игра может создаваться для всех возрастов. На этой выставке составной частью являются элементы какой-либо игры, тематически обусловленной рекомендуемой литературой. Уровень сложности игровых материалов выставки определяется ее целевым и читательским назначением. Для дошкольников подходит игра с литературными сказочными героями «Угадай, из каких мы книг», для младших школьников темы могут быть самые разные: основы безопасности жизни, школа, наша планета и др. Например: «Поможем Маше собрать грибы в лукошко. Для подростков подойдут рыцарские турниры или «морское путешествие» «На всех парусах - в лето».

Выставка-диалог. Она наилучшим образом реализует так необходимый сегодня взаимоуважительный и взаимообогащающий

диалог между библиотекарем и читателем. С вопросами обращаются дети. Например: «Я хочу узнать о себе...». Ответы на вопросы читателя ищет библиотекарь или психолог. Интересующие детей вопросы, которые иногда они стесняются задавать взрослым, можно предугадать: любовь, мои права и др. Она должна нацеливать на более глубокое восприятие литературы, обмен мнениями, предлагать творческие задания читателям, созвучные темам, интересующим детей. На ней необходимо оставить места для отзывов читателей, новых вопросов. Перспективна для раскрытия тема «Диалоги о культуре», что позволит представить разные точки зрения на обсуждаемый вопрос, возможность высказаться, слушать и услышать. Прежде всего, конечно, нужно привлечь внимание детей к самому понятию «культура», показать его многозначный смысл. Выставка-диалог больше всего подходит старшим подросткам и по своему изначальному замыслу должна быть сориентирована на эту возрастную группу.

Выставка-викторина. Это разновидность выставок-конкурсов, стимулирующих познавательную активность детей в процессе чтения. В отличие от предыдущей, ответы на вопросы, оформленные письменно (например, в виде книжечки карманного формата или на отдельном плакате), читатель ищет в литературе, экспонирующейся на выставке. Хорошо, если это будет цикл выставок политематического содержания, организуемый в течение учебного года для младших школьников и подростков.

Выставка-конкурс может быть посвящена любым темам, обязательно наличие условий конкурса, подведение итогов, награждение.

Выставка-рекомендация и выставка-совет. Между ними тоже больших различий нет. Даются советы специалистов по какой-либо проблеме, например, как развить память. Фактографическая информация сопровождается списком литературы, рекомендуемой для самообразования по данному вопросу. Список литературы составляет библиотекарь, как и саму подборку для выставки.

Выставка-чайнворд: обязательно наличие чайнворда по теме выставки, оформление его крупным планом и представление литературы, где можно найти ответы. Выставка-чайнворд, выставка-кроссворд, выставка-конкурс – все это выставки одного ряда, близкие по форме. И хотя они стимулируют пытливость, развивают любознательность, подготавливают к более внимательному прочтению представленных на выставке источников, злоупотреблять ими не стоит: ведь однообразие не любят ни взрослые, ни дети. Представьте себе ситуацию, если все выставки будут кроссвордами или чайнвордами?

Выставка-словарь организуется с целью объяснения новых терминов, понятий.

Выставка-хобби: рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы, изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия. Например: «Макраме – это просто...», «Наши руки не для скуки» и др. Как думается, она может создаваться для разных возрастных групп, главное, чтобы все было сделано руками читателей.

Живая выставка. Здесь экспонируются не только книги, статьи из журналов и газет, иллюстративные материалы, но и предполагается присутствие живых существ – это могут быть рыбки в аквариуме, морская свинка, хомячок и т. д. По моим наблюдениям, эта выставка вызывает искренний интерес у детей.

Выставка-знакомство. Она организуется для того, чтобы познакомить читателей с каким-либо интересным человеком (местный деятель, известный человек и т.д.). Поиски авторитета, образца для подражания начинают себя ярко проявлять в подростковом возрасте. Поэтому такая выставка не оставит равнодушными детей этого возраста.

Выставка-презентация (реклама, премьера). Это может быть презентация новой книги, журнала, газеты, или необычное раскрытие их содержания с применением технологии рекламной дея-

тельности, например, через заголовок-приказ «Девочки, новая книга для вас: прочтите!».

Выставка-икебана. Если есть желание придать интерьеру библиотеки художественно выразительный вид, усилить в ней эстетическую ауру, то надо проявить фантазию и обязательно оформлять такие выставки. На них представляются книги по данной тематике, и обязательно наличие композиций из цветов. Те библиотекари, которые уже организовывали подобные выставки, советуют привлекать к их оформлению читателей. Возможен и другой подход. Чтобы привлечь внимание к поэзии, можно организовать выставку «Поэзия серебряного века в образах флористов-дизайнеров», и к каждой цветочной композиции подобрать по настроению стихотворение из авторских сборников поэтов серебряного века.

Выставка-откровение относится к разряду психологических выставок, которые организуются в последние годы в библиотеках, и предполагает откровенные мысли читателей по каким-либо вопросам.

Выставка, подготовленная читателем. Выставку готовит читатель по интересующей его теме. И, конечно, на ней могут быть не только книги. Читатель может предложить конверты дисков, ксерокопии статей, сочинения друзей, портреты кумиров, фото коллекций марок, различные знаковые аксессуары: значки, модели-символы, изготовленные из различных материалов, и многое другое.

Выставка-настроение: читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело...», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно...» и т. д. Привлечет внимание детей и тема: «Как верно сказано...не мною...обо мне», эту выставку может организовать библиотекарь по произведениям русских классиков. Разделы выставки: «Герои грустят», «Герои счастливы» и т. п.

Выставка одного жанра. Представляя книги одного жанра - детектив, фэнтэзи, авантюрный роман, исторический роман и т. д.,

можно не только удовлетворить читательские потребности, но и помочь узнать о новых книгах с той же жанровой спецификой. Вышеперечисленные жанры будут интересны подросткам, а вот стихи, сказки, сказочные повести – учащимся начальных классов.

Выставка одного автора, как правило, организуется к юбилеям писателей, но может быть и постоянно действующей, если библиотеке присвоено имя писателя. Конечно, на ней должны быть представлены не только книги, но и материалы о писателе. Читательский адрес выставки может быть разнообразным, в зависимости от того, какие книги, какого автора и с какой целью демонстрируются: первичное знакомство с творчеством или углубление знаний о творчестве писателя.

Выставка «Литературный герой»: выставка будет привлекать внимание и дошкольников, и младших школьников, и подростков. Темами выставок могут быть: «Кот Матроскин», «Домовенок Кузька», «Шерлок Холмс», «Гарри Поттер». Сейчас легко организовать выставку «Гарри Поттер», так как вместе с книгами Дж. Роллинг издаются игрушки-фигурки героев, тетради, календари. Выставка предусматривает активизацию творчества детей, письма героям, продолжение историй о герое, игры с героем и многое другое.

Выставка-полемика. Она оформляется для подростков с целью помощи читателю в формировании мировоззрения, донесения до него интересного, актуального дискуссионного материала. Обязательно наличие полемичного материала, отзывов на него, отражающих различные точки зрения. Например: «Откуда берутся преступления и подростки-преступники?».

Выставка-поиск для подростков и старшеклассников: создание выставки предполагает предварительный краеведческий, научный поиск с последующим оформлением материалов. Например: «Интересные люди нашего села», «Наши односельчане – участники Великой Отечественной войны», «Древнее название Перми – Биармия: правда и вымысел».

Выставка-исследование читательских предпочтений: можно провести голосование для читателей на тему: «Какие книги мы возьмем с собой в будущее».

Выставка-досье: создание выставки предполагает сбор фактических данных о чем-либо. Например, «Родословная флага, герба, гимна РФ». Данная форма выставки приемлема для взрослых читателей и юношества.

Выставка-экспозиция, например: «Да, были люди в наше время». На выставке располагаются репродукции батальных сражений, биографические справки, исторические повести, рассказы и поэтические произведения об участниках Отечественной войны 1812 г.

Выставка-конфликт. Думается, что это еще одна из разновидностей «психологических выставок». Необходимость таких выставок ощущают работники не только в библиотеках для взрослых. В библиотеках детских и школьных она оформляется для подростков с целью помощи читателю в разрешении какой-то конфликтной ситуации, помогает вести поиск возможных путей выхода из нее.

Выставка книжных иллюстраций. На выставке располагаются раскрытые иллюстрированные книги на какую-то тему, но акцент делается на иллюстрациях. Для младших школьников и подростков будет интересны выставки иллюстраций одного художника, к книгам одного жанра, по одной теме, например: «Мороз и солнце» (зимние пейзажи). Выставка развивает у детей представление о книге как художественной ценности, где синтез текста и иллюстраций придают каждой неповторимый вид.

Выставка-почта: выставка с элементами почты, помогающей установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

Выставка-календарь: можно оформить календарь народных примет, календарь профессиональных праздников, календарь литературных дат, детских праздников в мире и т. п. Читательский адрес будет зависеть от темы выставки и ее материалов.

Выставка-осуждение или антивыставка. На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).

Выставка-вернисаж: на выставке располагаются книги и репродукции картин по определенной тематике, но акцент делается на репродукции. Оформляется с целью развития эстетического вкуса у читателей.

Выставка-сказка: выставка готовится вместе с читателями-младшими школьниками. Дети иллюстрируют сюжет сказки, лепят из пластилина сказочных героев, строят сказочный город. Все это с текстом сказки оформляется в единый композиционный ряд выставки.

Выставка-дневник – это могут быть дневники великих людей, писателей, частных лиц, которые можно рассматривать как документы эпохи («Дневник Тани Савичевой», «Дневник Анны Франк», дневники Ф.М.Достоевского, К.И. Чуковского, Ю.К. Олеси и др.). По желанию бывшие читатели библиотеки, учителя школы, родители могут представить и свои дневники.

Выставки-имена. Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими одинаковые имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными и библейскими героями (Анна Ахматова, Каренина, Керн, Снегина, мать Девы Марии). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимирам, Татьянам, Борисам и всем остальным – ведь для каждого его имя – особый знак. Эти выставки целесообразно организовывать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

Использование компьютерных технологий в выставочной деятельности публичных библиотек в настоящее время означает, как

правило, графическое оформление заголовков, цитат и иллюстраций (программы Print Shop DeLux, Corel Draw и пр.). Между тем мультимедийные технологии позволяют значительно расширить границы предъявления информации, создавать разнообразные информационные продукты.

Электронная выставка

Электронная выставка является синтезом традиционного (книжного) и новейшего (электронного) способов представления информации.

Электронная библиотечная выставка может быть создана в формате «PowerPoint» – электронной презентации. В настоящее время этот формат используется преимущественно для подготовки и проведения публичного выступления: лекции, доклада, сообщения. Возможности, предоставляемые данной программой, позволяют создавать электронные выставки литературы, где первый слайд представляет всю совокупность экспонируемых изданий, а все последующие – отдельные издания или авторов.

В заключении хочу отметить, что ограничиваться изложенными сведениями и рекомендациями организатор выставочной работы не должен. Повышение эффективности и качества выставочной работы напрямую зависит от того, насколько полно усвоит библиотекарь опыт, накопленный психологами, педагогами, работниками рекламы и др., а также от творческого и энергичного поиска собственных решений применительно к поставленным перед ним задачам. Как говорил В.В.Маяковский: *«Нам не нужны библиотекари, которые являются хладнокровными регистраторами исходящих книг. Вы рекомендуете книгу читателю? Объясните необходимость ее прочтения, сделайте толчок к читательской любви»*. Именно этому способствуют книжные выставочные экспозиции современных библиотек.

Список литературы

1. Библиотечное дело [Текст]: терминологический словарь / 3-е, изд. перераб. и доп. - М.: Рос.гос.б-ка, 1997. - С.19.

2. Дворкина, М.Я. Библиотечное обслуживание [Текст]: теоретический аспект / М.Я. Дворкина. - М.: МГИК, 1993. - С.39.

3. Збаровская, Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н.В. Збаровская. - СПб.: Профессия, 2004. - 224 с.

4. Матлина, С.П. Привлекательная библиотека, или Что может реклама [Текст]: практическое пособие / С.П. Матлина. - Изд. 2-е, доп. и перераб. - М.: Либерия, 2000. - 128 с.

*Светлана Геннадьевна Цвях, библиотекарь
Соловьевской поселенческой библиотеки № 4*

Библиотечно-библиографическое обслуживание

Библиотечно-библиографическое обслуживание – это деятельность, осуществляемая специально созданными для этой цели структурными подразделениями библиотеки, которые предоставляют пользователям библиографическую и фактографическую информацию, сами документы или их копии, другие библиотечные услуги, обеспечивающие удовлетворение духовных, производственных, образовательных и других потребностей.

Именно обслуживание является ведущей функцией современных библиотек, которые подчиняют, изменяют и направляют работу всех других подразделений библиотеки, а также осуществляемые ими технологические процессы, формируют образ библиотеки в глазах населения и предопределяет её место в обществе и сферу социального влияния.

Комплектование фонда, обработка документов, подключение к компьютерной сети должны строиться так, чтобы обеспечивать бесперебойную работу отделов обслуживания.

Библиотечные услуги

Библиотечные услуги - это результат библиотечной деятельности по удовлетворению информационных потребностей пользователей библиотеки.

Пользователь обращается в библиотеку с запросом, по которому он хочет получить литературу по интересующей его теме или конкретную книгу, или копию необходимой статьи, или библиографическую справку, или удовлетворить свое желание участвовать в том или ином библиотечном мероприятии, или попросить «что-нибудь почитать». Иными словами, он выражает свою информационную потребность в виде словесного запроса.

Задача библиотекаря – оказать помощь читателю. Для этого надо увидеть, что скрывается за его запросом, что он думает получить и что ему на самом деле надо, т. е. выяснить истинные информационные потребности читателя, скрывающиеся за словесной тканью запроса. Последнее означает, что предмет запроса не всегда становится предметом услуги, ибо пользователь подчас не понимает, что ему на самом деле нужно. Именно поэтому умение уточнять неопределенные читательские запросы являются обязательным компонентом профессиональной подготовки библиотекаря. Ему важно, во-первых, понимать причины возникновения таких вопросов, которые могут быть связаны с вхождением читателей в новую для них проблематику; слабой их ориентацией в проблеме; необоснованным расширением или сужением темы запроса. Во-вторых, библиотекарь должен владеть приемами интервьюирования, позволяющими определять истинное содержание информационных потребностей читателей. Для этого используются анкеты, отражающие цель обращения к литературе или поиска фактических сведений; наличие одного-двух источников, уже известных читателю и соответствующих его запросу; определение круга областей науки и практики, где могут создаваться и использоваться знания, методы, процессы, интересующие читателя.

Предметом библиотечной услуги могут быть: документы или их копии; библиографическая информация (списки, указатели ли-

тературы); факт или подборка фактов; тематические подборки; консультации, облегчающие читателям самостоятельный поиск информации, работу с традиционными и электронными документами.

В последние годы в практике библиотек всех стран начали использовать платные услуги. Их введение является сложной проблемой и требует учета специфики деятельности каждой конкретной библиотеки. При этом профессиональное библиотечное сообщество исходит из того, что библиотеки, и прежде всего публичные, ориентированы на реализацию бесплатного обслуживания. Публичные библиотеки должны предоставить свои услуги на основе равенства доступа всех к информации, независимо от возраста, этнической принадлежности, вероисповедания, пола, языка или социального статуса.

К обязательным бесплатным библиотечным услугам относятся:

- ✓ получение информации о наличии в библиотеке конкретного документа;
- ✓ получение информации о составе библиотечного фонда через систему каталогов и другие формы библиотечной информации;
- ✓ получение консультационной помощи в поиске и выборе источников информации;
- ✓ организация открытых просмотров литературы, тематических выставок в помещении библиотеки;
- ✓ получение во временное пользование документов из библиотечных фондов, в читальных залах и на абонементе.

Платными становятся главным образом те услуги, которые требуют значительных материальных затрат, связанных с использованием копировально-множительной техники, компьютерных сетей связи, обращения к коммерческим базам данных.

Основные направления библиотечно-библиографического обслуживания

Работа библиотеки получает непосредственный выход на пользователей библиотеки через три взаимосвязанных, дополняющих друг друга направления: индивидуальное, групповое и

фронтальное библиотечно-библиографическое обслуживание. Второе и третье направления традиционно называют массовым библиотечно-библиографическим обслуживанием.

Для реализации целей индивидуального и массового библиотечно-библиографического обслуживания используются различные способы. Каждый из них имеет свою четкую направленность, выражающуюся в специфических возможностях так или иначе решить конкретную информационную и воспитательную задачу. Информационная задача заключается в передаче определенных сведений о рекомендуемой книге или библиотечно-библиографических особенностях и возможностях библиотеки, а воспитательная – вырабатывает и развивает у читателей творческие навыки, организованность, интерес к участию в индивидуальных и коллективных библиотечных действиях.

Индивидуальное библиотечно-библиографическое обслуживание

Индивидуальное библиотечно-библиографическое обслуживание – процесс, обеспечивающий непосредственное и систематическое общение библиотекаря с одним или несколькими читателями одновременно, учитывающий личностные особенности каждого. Последнее необходимо для того, чтобы читатель взял именно «свою» книгу, т. е. книга должна быть доступна ему по уровню культуры чтения, соответствовать его интересам и реальным потребностям, учитывать индивидуально-психологические особенности и возможности.

Круг задач индивидуального обслуживания довольно широк: помощь в определении тематики чтения, выборе конкретных книг, обсуждение прочитанного с целью определения и формирования читательских интересов и уточнения запросов, воспитания культуры чтения, оказания помощи в поиске произведений печати и ознакомлении с источниками информации и т. д.

Универсальным способом индивидуального обслуживания является индивидуальная беседа с пользователями библиотеки. Она выступает как самостоятельный способ, так и приветствуется во

всех других способах индивидуального библиотечно-библиографического обслуживания и включает три взаимосвязанных вида: беседа при записи читателя в библиотеку; рекомендательная беседа; беседа при получении от пользователя прочитанной книги.

Беседа при записи в библиотеку дает возможность собрать сведения о человеке, пожелавшем стать читателем библиотеки. Эти сведения играют важную роль при определении стратегии, общего направления работы с новым пользователем библиотеки. Во время этой беседы его знакомят с правилами пользования, историей и традициями, которые сложились в библиотеке, с ее информационными возможностями.

Беседа при выдаче читателю книги. Эта беседа считается тактической, ибо на основе знаний о читателе, полученных при его записи в библиотеку, определяется конкретная тактика обслуживания. Общие правила таких бесед сводятся к следующему: об одной книге различным читателям говорят именно то, что они могут найти полезного для себя в этой книге, исходя из читательской культуры каждого, его цель обращения к книге, содержания и особенностей каждого рекомендуемого издания, относящегося к различным отраслям знания.

Индивидуальное плановое чтение. Здесь используются типовые планы чтения и другие «малые формы» библиографической продукции для организации индивидуального планового чтения. Приоритетные группы читателей, привлекаемые к плановому чтению, - молодежь; лица, занимающиеся самообразованием.

Суть данного способа заключается в привлечении пользователей библиотеки к чтению литературы по их интересам с постоянным переходом от одной темы к другой с целью разностороннего культурного или профессионального развития читателей, а также выработке у них умений и навыков систематического самообразовательного чтения.

Способ индивидуального информирования заключается в постоянной информации специалистов о новой литературе по их

профилю и о других источниках информации как поступившей в библиотеку, так и готовящейся к выпуску или поступившей в другие библиотеки.

Способ индивидуальной рекомендации литературы по личным увлечениям читателя предполагает учёт и обеспечение пользователей библиотек всей той литературой, которая тематически связана с их личными увлечениями, иными словами – хобби. Читательские пристрастия могут относиться к широкому кругу проблем: изобразительному искусству, театру, музыке, политике, географии, путешествиям, естествознанию, садоводству, рыболовству, спорту, рукоделию и др. некоторых читателей, взятых на учёт по обслуживанию, но основе этого способа, интересуют подчас довольно узкие темы: коллекционирование разных предметов (например, пуговиц, спичечных этикеток), выращивание определённых сортов комнатных растений (например, кактусов).

Задача библиотекарей – иметь чёткое представление о досуге и его структуре, особенностях досуговых интересов основных групп пользователей библиотек и собирать литературу, особенно справочную, о коллекционерах и видах коллекций.

Групповое и фронтальное (массовое) библиотечное обслуживание

Групповое библиотечно-библиографическое обслуживание предполагает удовлетворение культурно-информационных потребностей небольших коллективов (групп) пользователей, объединённых общими интересами.

Фронтальное библиотечно-библиографическое обслуживание строится таким образом, чтобы удовлетворить культурно-информационные потребности, которые характерны для большинства пользователей и «непользователей» библиотеки. Такое обслуживание помогает привлечь их внимание к библиотеке, чтению, конкретной книге.

Групповые и фронтальные мероприятия должны проводиться так, чтобы поставленные вопросы и их раскрытие были понятны и

интересны и тем, кто хорошо знает рекомендуемую книгу, и тем, кто впервые встречается с ней.

Ориентирами для организации группового обслуживания являются реально группы читателей; для фронтального – все пользователи библиотеки и «непользователи», проживающие в районе её деятельности, - так называемая читательская аудитория библиотеки.

Читательская группа – это совокупность индивидов, имеющих какие-то общие объективно существующие характеристики и свойства. Это вполне определённое устойчивое множество, упорядоченное по тому или иному признаку, значимому для библиотечного обслуживания: по полу, по возрасту, по профессии и по интересам.

Одна и та же книга может стать объектом рассмотрения как на групповом мероприятии так и на фронтальном. Но раскрываться она будет по-разному. На групповом мероприятии, охватывающем небольшое количество людей, появляется возможность более глубоко раскрыть книгу с учётом интересов большинства присутствующих; на фронтальном мероприятии – охватить большее количество представителей разных групп, но раскрыть только те стороны, которые одинаково им интересны. Групповое мероприятие требует длительной подготовки, но тогда, когда надо быстрее познакомиться с книгой, лучше использовать фронтальное мероприятие, которое готовить легче, чем групповое.

Основываясь на направленности и возможностях каждого способа библиотечно-библиографического обслуживания – раскрыть перед пользователями библиотеки сущность произведений печати и развить информационную культуру.

Выставочная работа

Важной составной частью библиотечно-библиографического обслуживания является выставочная деятельность библиотек. Современную библиотеку трудно представить без системы выставок, плакатов и других наглядных способов раскрытия библиотечного фонда.

Библиотечная выставка – это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления. (Слайд 11). Каждая выставка решает свою конкретную задачу и имеет определённый читательский адрес. Выставка предполагает непосредственный показ книг или материалов, раскрывающих их содержание, в зрительно воспринимаемом виде. Пользователь библиотеки видит либо саму книгу, либо её изображение.

Непосредственный показ самих книг и других источников информации, сопровождаемый ярким, образным раскрытием их содержания, служит задачам привлечения внимания к чтению, облегчает поиск необходимых изданий. Для этого используются различные макеты, модели, муляжи предметов, символы эмблемы, имеющие отношение к теме выставки. На выставках также используется возможность подкреплять рекомендацию книг иллюстрациями, цитатами, аннотациями, графиками, таблицами.

Во многих библиотеках для демонстрации выставок отводятся постоянные места, применяется специальное оборудование и мебель: подставки, вращающиеся стеллажи и стенды. Выставки должны находиться в хорошо освещённом, удобном для обозрения месте.

Помимо выставок в рассматриваемую деятельность входят разработка библиотечных плакатов, альбомов, «световых газет», иллюстративных картотек.

Библиотечные плакаты могут быть разными. Одни из них привлекают внимание населения к деятельности библиотеки; другие служат для рекомендации литературы и раскрытия её содержания; третьи оповещают читателей о новых изданиях по определённой теме; четвёртые информируют о проведении в библиотеке тех или иных мероприятий.

Библиотечные альбомы дают возможность читателям познакомиться с интересующей их темой, по которой библиотекари собрали различные графические, иллюстративные и справочные ма-

териалы и снабдили их краткими пояснительными текстами. Оформляется альбом в виде книги, тетради или на отдельных листах.

«Световые газеты» представляют собой сюжет, заснятый на видеоплёнку, или другой носитель информации и посвящаются раскрытию содержания пользующейся особым спросом книги. Рисунки, фотографии сопровождаются текстом.

Иллюстративная картотека – это тематическая подборка новых материалов, главным образом из периодических изданий, соединённая с небольшим иллюстративным щитком, на котором указано заглавие темы. Располагается возле библиотекаря, ведущего выдачу литературы, или даже за пределами библиотеки – в клубе, в холле студенческого общежития и т.д.

Межбиблиотечный абонемент (МБА)

Традиционно важное место в обслуживании читателей занимает межбиблиотечный абонемент. Именно благодаря МБА оказывается возможным использовать совокупные фонды библиотек региона и страны, а не ограничиваться только возможностями данной библиотеки.

Межбиблиотечный абонемент основан на использовании документов из фондов других библиотек при их отсутствии в данном фонде. Основанием для получения литературы является заполненный бланк-заказ, подписанный лицом ответственным за работу МБА, и заверенный печатью библиотеки-абонента.

Для контроля за возвратом литературы на оборотной стороне листка-требования отмечается дата получения документа и название выславшей его библиотеки. Издание, полученное по МБА, используется только в читальном зале, а их хранение производится отдельно от фонда библиотеки. При получении литературы читателя извещают о сроке пользования ею. Абоненты, нарушившие правила МБА, лишаются права использования этой услугой на срок, установленный в каждом отдельном случае, в зависимости от степени нарушения.

Материальную ответственность за сохранность изданий, полученный по МБА, несёт абонент, запросивший данную литературу. Юридическим документом, гарантирующим сохранность выданных изданий, является бланк-заказ.

Существует электронная служба МБА, позволяющая быстро установить место хранения нужного читателю документа. Создаваемые в настоящее время сводные электронные каталоги предусматривают функцию прямого заказа необходимых материалов. Объектом доставки является электронный документ, благодаря чему он может содержать самую различную информацию, а не только текстовую. В качестве среды передачи используются компьютерные сети связи, а стоимость доставки не зависит от удалённости источника.

Сегодня в сервис-систему электронной доставки документов должны входить следующие компоненты:

- автоматизированный заказ литературы (в том числе через Интернет) с помощью межбиблиотечной поисковой системы;
- автоматизированная электронная доставка документов в виде сканированной изображений страниц.

Однако несмотря на развитие электронных способов доставки документов традиционные формы МБА не исчерпали себя, особенно, когда читателю требуется издание целиком (монография, диссертация и т.д.), а не его фрагмент. Но когда речь идёт о небольших объёмах, то электронная доставка документов вне конкуренции.

Список литературы

1. Справочник библиотекаря [Текст] / Под ред. А.Н. Ванеева, В.А. Минкиной. – Спб.: Изд-во «Профессия», 2000. – 432 с. – (Библиотека).

Роль и место библиотек в системе экологического воспитания населения

Всем уже знакомо словосочетание «экологические проблемы». В переводе с греческого «экология» - это наука о доме, о жилище. Под жилищем понимается окружающая человека природа. Человек не может обойтись без услуг природы. Никогда в истории человечества не было таких сложных взаимоотношений между человеком и природой, как в настоящее время.

Впервые в истории Российского государства 30 января 2001 года В. В. Путин на встрече с экологической общественностью предложил разработать экологическую доктрину в качестве одной из ключевых составных частей устойчивого развития страны в 21 веке. Важное место в доктрине занимает экологическое образование и воспитание всех слоёв населения России.

Главная цель – чтобы каждый человек, понял и осознал, что так дальше загрязнять окружающую природную среду нельзя – это крайне опасно для здоровья и жизни человека, что в перспективе мы приближаемся к экологической катастрофе, что уничтожая природу, человек уничтожает себя.

Современное экологическое состояние территории России можно определить как критическое, а в некоторых регионах оно приобрело характер экологического бедствия. Продолжается дальнейшее загрязнение окружающей среды. Частично реализуемые программы не способствуют улучшению экологической обстановки. Человек в течение своей жизни находится под постоянным воздействием целого спектра факторов окружающей среды от экологических до социальных. Ежегодно население России сокращается почти на 1млн. человек. Здоровье подростков можно характеризовать как критическое. Если оно не изменится, то лишь 54% детей, которым 16 лет, смогут дожить до пенсионного возраста.

та. Все эти показатели - главные индикаторы уровня и качества жизни населения в настоящее время. Ни на одном этапе цивилизации не скапливалось столько отходов и не сбрасывалось в воздух, воду и почву такое количество загрязняющих и отравляющих веществ. И в этих условиях население России не осознаёт приближения экологической катастрофы, поскольку оно плохо информировано о загрязнении окружающей среды, в которой оно живёт и поэтому безразлично относится к сохранению природы и защите окружающей среды. Такое безразличие возникает вследствие крайне низкого уровня экологической культуры, а также экологического воспитания и образования населения России. Люди должны осознать, что ухудшение состояния окружающей среды представляет значительно большую угрозу для будущего. В ближайшие несколько десятилетий человечество способно ликвидировать нищету и голод, избавиться от социальных пороков, возродить культуру. Если на это появятся средства, но для возрождения разрушенной природы одних денег недостаточно. Потребуется столетия, чтобы приостановить её дальнейшее разрушение и отодвинуть приближение экологической катастрофы в мире. Во всём мире, а не только в России. Каждый человек должен заботиться об обеспечении здоровой окружающей среды для себя, детей, внуков здоровой и достойной жизни; постоянно защищать растительный и животный мир, воздух, воду и почву от вредных последствий хозяйственной деятельности.

Уровень экологической культуры, знаний у населения предельно низок. Из – за этого люди не осознают приближающейся экологической катастрофы и в целом безучастны в охране окружающей среды.

Многое для охраны своего уголка могут сделать школьники. Например, взять под контроль своё село. Вести пропаганду «нигде и никогда не приносить вреда природе». Вся деятельность человека должна быть направлена не на ухудшение, а на улучшение качества жизни. Надо охранять природу во всех её видах. Охранять прекрасные пейзажи. Если мы хотим, чтобы наши дети жили в

здоровом мире, мы должны научить их защищать все, что их окружает. Немаловажное место занимает в системе экологического образования населения библиотека. Я очень люблю природу и когда нам предложили создать свои клубы, не задумываясь, организовала экологический клуб, который называется «Эколог». Он был, создан в 2004 году, посещают клуб дети от 9 до 15 лет.

Цель, которую поставила перед собой библиотека - это привлечение широкого круга читателей к проблемам экологии своей территории в целом. Чтобы, воспитать добрых, отзывчивых, экологически - грамотных людей. При этом научить детей наблюдать, понимать, чувствовать природу. Также воспитывать ответственность к окружающей среде и своему здоровью. Кроме того написана программа со сроком реализации 2010 – 2012гг. В программу внесены различные формы работы: КВН, выставки, конкурсы чтецов, рисунков, экологические уроки, часы информации, выпуск закладок, буклетов и т. д. Оформлена книжная выставка «Сохраним планету земля», которую пополняем новинками литературы. У нас есть свой альбом, в котором мы отражаем нашу работу, чтобы все читатели смогли его посмотреть и почитать. Есть у клуба своя эмблема, девиз, устав, задачи и цели, которые надо выполнять. Это: как можно больше привлечь детей для изучения некоторых вопросов биологии и, в частности, экологических проблем. Разбудить, вызвать в детях чувство озабоченности за судьбу природы, познакомить с произведениями писателей – экологов. Наш клуб посещают 20 человек. Создан актив клуба - это ребята, которые помогают в организации мероприятий. За всё время проделана неплохая работа ребятами. Перечислю наиболее значимые мероприятия, которые прошли, начиная с 2005 года. Конкурс рисунков наших художников «Учимся понимать природу, беречь и охранять её». Конкурс рефератов, сочинений. Лучшие работы помещены в альбом. К Международному дню заповедников проведён открытый урок «Чудеснейший уголок Сибири» (о заповеднике «Столбы»); диспут «Дайте планете шанс»; экологическое лото «Флора и

Фауна»; познавательная игра «Знатоки природы»; участие в районном конкурсе «Места, сердцу милее, я нигде не нашёл».

Выставка «Фантазия без границ» просто поразила, всех - было столько различных работ из природного материала, рисунки на камнях, лепка из теста. Ребятами клуба был выпущен буклет «Природа – дом, в котором мы живём, и охрана этого дома – охрана человечества». Написан он в сатирическом жанре. 14 декабря 2007 года на базе РДК состоялся форум «Общение без границ». В нем приняли участие ребята из клуба «Эколог». Они представили свои работы: листовки, рисунки, поделки из природного материала. В 2008 году наши ребята приняли участие в районном конкурсе «Мир природы в литературе» в номинациях: сочинение, рисунок, фотография. В 2009 г. приняли участие в Краевом творческом конкурсе «Сохраним природу родного края», где Дипломом лауреата в номинации «Листовка» награжден участник клуба «Эколог». В районном молодёжном конкурсе «Зверьё моё» участие приняли старшие члены клуба. В 2010 г. в стенах библиотеки в летнее время пошли мероприятия: викторина «Что мы знаем об отходах?», час информации «Замечательная сказка» по творчеству В. М. Гаршина, викторина «Мир птиц», игра «Ягодная страна». Приняли участие в районном конкурсе детского плаката «Сохраним лес живым», где ребята получили благодарности. Для детей от 6 до 13 лет составлен рекомендательный библиографический указатель, где представлены книги о природе, о пернатых друзьях, о братьях наших меньших. Активисты клуба «Эколог» приняли участие в проекте Леонтьевского СДК «Создание молодёжных клубов традиционных народных ремёсел», направленного на сохранение творческого наследия малой родины. По просьбе администрации сельсовета провели акцию «Сохраним родное село» под девизом «Не будем делать свалки в незаконных местах». Организаторы акции Отт Светлана и Смирнова Анна. Результат акции - улицы были прибраны и все свалки возле домов вывезены. Глава администрации попросила нас, чтобы эта акция стала традицией нашего клуба и помогала соблюдать чистоту и порядок в нашем селе. Год 2011 только

начался, но работа клуба продолжается. Прошли интересно игра-путешествие «Экологическая кругосветка», викторина «Насекомые России». Дети очень любят собираться в нашем клубе на мероприятия. Мы проводим их не только для членов клуба, но и привлекаем других ребят. И привлекают их сами ребята, рассказывая, чем они занимаются в клубе. Была небольшая горсточка, а сейчас большая дружная команда. И конечно хочется, чтобы наши дети формировали в себе навыки культуры поведения в природе.

Наша планета - человеческий дом - и как мы и наши дети поведут себя в нём, так мы и будем жить. Нужно как можно больше напоминать детям, чтобы они относились к природе так, как желают, чтобы относились к ним. За сравнительно короткое время мы хорошо научились разрушать то, что возникло задолго до нас. Не настала ли пора восстановить то, что разрушено. При помощи наших форм работы, а именно вести работу с читателями с помощью выставок, обзоров книг о природе, часов информации о проблемах экологии. На мероприятии «В мире животных» я напомнила детям сказку о том, как лиса и заяц строили дома на зиму. Лиса поленилась и построила избу из льда. А когда наступили холода, по праву сильного, выгнала зайца из тёплого деревянного домика...

Люди поступают с дикими животными примерно так же. Но при этом забывают, что случилось с лисой потом... Говорят «один в поле не воин», но я думаю, что каждый из нас может внести свою лепту в дело охраны окружающей среды. «Самое лучшее, что мы можем сказать сегодня по поводу окружающей среды, - то, что люди начали о ней беспокоиться...». Так давайте, с помощью нашей работы, сделаем всё возможное, чтобы мир стал чуточку чище.

Что может сделать один?

**Несколько простых рекомендаций для тех, кто хочет
что-нибудь сделать для этого**

СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ОТХОДОВ

* Не бери лишних бумажных пакетов и целлофановых кульков в магазине, если собираешься их сразу выбросить.

* Пиши на обеих сторонах листа бумаги, используй больше материалов из переработанной макулатуры.

* Старайся покупать напитки в бутылках, которые можно сдать.

* Избегай покупать товары с большим количеством упаковок и обёрток.

* Не покупай больше, чем может понадобиться.

* Экономь электроэнергию и горючее; если не трудно, пользуйся общественным транспортом.

ВТОРИЧНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

* Одежду, которую ты носишь, можно отдать нуждающимся.

* Не выбрасывай старые игрушки, книги: они могут кому-то пригодиться.

* Прежде чем выкидывать жестяные консервные банки, вымой их и сомни.

* Старайся аккуратнее обращаться со стеклянной тарой, которую можно сдать.

* Если есть садовый участок, используй пищевые отходы для приготовления удобрений.

Список литературы

1. Протасов, В.Ф. Экология, здоровье и охрана окружающей среды в России [Текст] : учебное пособие / В.Ф. Протасов. – М: ООО Финансы и статистика, 2001. – 672 с.
2. Сохраним наш мир [Текст] : учебное пособие по экологии для школьников / Под ред. А.А. Агеева. – Волгоград: Кооператив «Книга», 1994. – 176 с.: ил.

Библиотечное краеведение как инструмент формирования социокультурного образа региона

Краеведческая деятельность присуща библиотекам всех типов. Публичные (массовые) библиотеки становятся центрами распространения краеведческих знаний, изучения истории и культуры. Краеведение – средство сохранения социальной памяти, изучения культурного наследия, “воспитывающая наука”, как назвал ее академик Д.С. Лихачев.

«Увидеть и познать свой край можно либо своими глазами, либо при помощи книг” - эти слова М.В.Ломоносова могут быть девизом деятельности библиотек в области краеведения. Но, по словам историка С.О.Шмидта, “подлинное краеведение – всегда краелюбие. Оно подразумевает не только обучение знаниям и распространение знаний о прошлом и настоящем своего края, его особенностях и достопамятностях, но и привитие потребности в действенной заботе о будущем своего края, о сохранении его культурного и природного наследия”.

Среди основных задач краеведческой работы библиотеки, рассматривается не только воспитание любви к родному краю, но и содействие пробуждению познавательных интересов читателей, организация поисково-собирательской, исследовательской и творческой деятельности. Успешное же выполнение намеченных планов невозможно без поиска новых путей и методов в работе.

Массовые библиотеки, сеть которых была создана в советские годы, к концу 50-х гг. уже уделяли внимание пропаганде краеведческой литературы, удовлетворению запросов по краеведению, а в некоторых создавался краеведческий справочно-библиографический аппарат.

С созданием в 70-е гг. централизованных систем массовых библиотек условия краеведческой деятельности изменились. Цен-

трализация позволила сконцентрировать краеведческие фонды в центральной библиотеке, упростить обмен краеведческой литературой между филиалами системы, проводить краеведческую деятельность планомерно, последовательно, систематически.

Пропаганда краеведческой литературы в 70–80-х гг. осуществлялась массовыми библиотеками постоянно. В каждой городской, районной, сельской библиотеке создавались “краеведческие уголки”. Активность пропаганды краеведческой литературы, как правило, возрастала в периоды подготовки к юбилеям. Однако отношение к краеведению как способу решения задач политического и народнохозяйственного значения нередко приводило к формализму в краеведческой деятельности библиотек. В условиях демократизации общества, наметившейся с конца 80-х гг., интерес к истории, культуре, познанию малой родины поднимается.

Во-первых, начали создаваться специализированные филиалы краеведческой литературы, во-вторых, организуются краеведческие библиотеки-музеи. Но это не снимает с других библиотек - филиалов задачи пропаганды краеведческой литературы. Библиотеки не только осуществляют популяризацию краеведческой литературы, но участвуют в распространении краеведческих знаний, в изучении истории и культурного наследия края. Массовые библиотеки, обладая ценными краеведческими ресурсами, являются наиболее доступными широкому кругу читателей и потенциальное число потребителей краеведческой информации в массовых библиотеках, превышает их число в научных библиотеках.

Развитие библиотечного и библиографического краеведения на уровне массовых библиотек требует одинакового решения вопросов формирования фондов краеведческой литературы, организации обслуживания, библиографической деятельности в условиях публичных библиотек.

Краеведческий фонд ЦБС складывается из изданий, связанных своим содержанием с краем, независимо от места и времени издания. В настоящий момент встала задача разработать в каждом субъекте Российской Федерации библиографическую модель ядра

фонда краеведческой литературы. Начало тому положено в ряде областей и национальных республик России, но число таких “каталогов” еще незначительно. При их создании необходимо опираться на изучение потребностей читателей в краеведческой информации. Формирование библиографической модели ядра фонда краеведческой литературы позволит библиотекам активнее использовать фонды смежных библиотек, осуществлять докомплектование фонда, обмен краеведческими изданиями.

Основу краеведческой работы библиотеки составляет краеведческий фонд. От его состава, качества в большой степени зависит постановка всей краеведческой деятельности библиотеки. Краеведческий фонд определяется как упорядоченное множество документов, связанных с краем по содержанию (история, экономика, хозяйственная, культурная деятельность и т.п.); по происхождению (местные издания и документы); по биографии, территориальным связям с данной местностью выдающихся деятелей, а также включает издания в помощь краеведческой работе. Краеведческий фонд составляют: книги, брошюры, периодические и продолжающиеся издания, плакаты, карты, кинофотодокументы, тематические папки, копии статей, афиши и др. К нему могут быть отнесены и те материалы, в которых есть фрагментарные сведения о местности в виде отдельных глав, статей, абзацев и т.д.

Кроме книжного фонда существенную помощь в работе оказывают и периодические издания, выписываемые библиотекой, а также газеты и журналы из личных архивов населения.

Помимо комплектования библиотеки традиционными источниками информации, комплектуется фонд и на нетрадиционных носителях. Это диски и аудиодокументы.

В последние годы массовые библиотеки ведут большую работу по популяризации краеведческой литературы и краеведческих знаний. Организуются вечера, викторины, путешествия, краеведческие клубы при библиотеках. Характерно, что шире используются методы, предполагающие активное участие читателей.

Краеведческая работа каждой библиотеки весьма разнообразна, каждая библиотека имеет свое лицо, находит свою «изюминку», направление и т.д.

Сегодня даже самая малая библиотека старательно собирает и хранит материалы по фактам местной истории, годами накапливает местный материал. Именно библиотека становится собирателем, хранителем и проводником культурных традиций. В своей повседневной работе она решает множество задач: сохраняет и передает культурные традиции во времени и пространстве, обеспечивая память поколений; формирует нравственные позиции молодежи, создает особую культурную, образовательную и интеллектуальную среду в обществе; участвует в социальной реабилитации социально незащищенных людей; способствует повышению уровня культурных и образовательных потребностей данного социума.

Академик Д.С. Лихачев считал краеведение массовым видом науки, методом познания от частного к общему, научно-популяризаторской деятельностью. К ней оказались причастны не только краеведы-историки, но и библиотекари, которые по роду своей деятельности занимаются поиском, сбором, распространением и хранением краеведческих документов. Библиотекари доказали также, что могут не только разыскивать исторические документы, но и создавать их, собирать воспоминания старожилов, использовать материалы из семейных архивов и т.д.

В целом же, в краеведческой деятельности библиотек могут быть выделены следующие направления:

- изучение истории возникновения своей библиотеки и библиотек края;
- изучение истории своего района, села;
- изучение родословной представителей местного сообщества, составление генеалогии родов.

- Одно из важных направлений краеведческой работы – гражданско-патриотическое воспитание молодежи на примере воинского подвига земляков - участников Великой Отечественной войны и афганских (чеченских и др.) событий, создание электронных

презентаций: «Слава солдатам-победителям», «Наши земляки – участники ВОВ» и др.

Понятно, что в реальном исследовании эти направления могут переплетаться, соединяться.

В последнее время изучение опыта краеведческой работы библиотек и ее методическое обеспечение взяла на себя секция Российской Библиотечной ассоциации «Краеведение в современных библиотеках». Основными задачами этой секции, куда вошли представители библиотек разного уровня, являются:

- стандартизация требований к качеству основных результатов краеведческой деятельности и создание модельных документов по отдельным направлениям работы и типам библиотек;

- информационное обеспечение взаимодействия специалистов в области краеведческой деятельности библиотек;

- повышение квалификации сотрудников краеведческих подразделений библиотек;

- постоянный анализ состояния краеведческой деятельности и др.

Все чаще массовые библиотеки разворачивают библиографическую деятельность. И выражается она в создании не только справочно-библиографического аппарата, но и указателей литературы о соответствующих городах и районах. Это направление в условиях использования новых технологий, компьютеризации приобретает новые качественные черты. Массовые библиотеки в целях распространения краеведческих знаний среди молодежи могут вернуться к малым формам библиографических пособий: “Памятки читателям”, “С чего начать?”, “Что читать дальше?”, “Круг чтения” и др. Они позволяют привлечь внимание читателей к краеведческой литературе, помогут в формировании интереса к ней. К сожалению, массовые библиотеки слабо используют библиографические средства популяризации (рекламы) краеведческих изданий.

Инновации. Сегодня это необходимый элемент развития, без них библиотеке нельзя остаться социально значимой и привлека-

тельной для своих читателей, конкурировать с разнообразием предоставляемых медиауслуг, быть востребованной.

Новым содержанием наполнена сегодня справочная работа по краеведению. Запросы, поступающие от читателей, порою настолько сложны, что требуют серьезного поиска с привлечением всех имеющихся ресурсов. Без серьезной и качественной организации всего справочного аппарата библиотеки выполнение подобных запросов, удовлетворение читательского спроса невозможно. Поэтому на сегодняшний день в библиотеках ведется краеведческая систематическая картотека статей, куда вносятся описания статей не только из периодических изданий, но и из сборников, тематических досье и папок. Существенную помощь при выполнении справок (тематических, фактографических и библиографических) оказывает имеющийся в библиотеки справочный и энциклопедический фонд.

Пополнение справочного фонда библиотеки осуществляется и за счет системы дополнительных источников информации. Вырезки газетно-журнальных статей, ксерокопии отдельных материалов, различные библиографические издания - листовки, дайджесты, буклеты и даже открытки - становятся основой для организации:

- ✓ тематических досье, в которых осуществляется комплексное раскрытие темы (“Столица края – Красноярск”, “Право на память”, “Литературное Красноярье”, и др.)
- ✓ тематических папок - узкое раскрытие темы (“Экология Тюхтета”, “Тюхтет архитектурный”)
- ✓ тематических подборок, где представлен отдельный вопрос (“Жизнь и творчество поэта Н.И. Пытько”, “Борзецовский Тюхтет”, “Заказники Тюхтетского района” и др.)

Сегодня ознакомить всех читателей с имеющимся в библиотеке многообразием краеведческих источников просто невозможно без использования в работе разнообразных форм и методов массовой работы.

Увеличивая аудиторию, вовлекая читателей в общую интеллектуальную деятельность, используя игровые формы пропаганды

литературы, библиотека добивается главного – повышения читательского спроса, заинтересованного и осознанного литературного выбора, формирования читательских умений и навыков.

Оптимизация форм и методов массовой работы - процесс сложный, требующий от библиотекаря высокого профессионализма, готовности к изменениям, гибкости, навыков поиска и отбора. Сегодня на первый план выходят активные формы, которые заставляют читателя мыслить, рассуждать, отстаивать свою точку зрения. И поэтому все чаще в деятельности библиотеки используются стратегии и приемы технологии РКМЧП (развитие критического мышления через чтение и письмо).

Общий перечень некоторых форм, используемых библиотекой, в массовой работе по краеведению выглядит так:

- ✓ Анкета (“Патриотизм – знак вопроса”)
- ✓ Аукцион знаний (при разговоре об улицах города Красноярска или др., села Тюхтета)
- ✓ Беседа (“Символы Красноярского края”)
- ✓ Встреча (с интересными людьми, с ветеранами)
- ✓ Выставка (“Здесь родины моей начало”)
- ✓ Громкие чтения (“Сказки Сибири”)
- ✓ Диалог (“Краеведческий музей”)
- ✓ Дискуссия (“Заповедный Красноярск”)
- ✓ Игра интеллектуальная (“Счастливый случай”)
- ✓ Игра путешествие (“Летопись села”)
- ✓ Обсуждение книг местных авторов
- ✓ Обзор (“Животный мир Красноярского края”)
- ✓ Устный журнал (“Природные ресурсы нашего края”)
- ✓ Утренник (“Мой родной город” или «Моё родное село»)
- ✓ Фантазии (“Допиши окончание сказки”)

Следует отметить главное нововведение в деятельности библиотек – рождение новой методики – совместная работа библиотеки и музея. Это очень удачное сочетание. Ведь музейный экспонат - тот же источник информации, только обладающий своими специфическими чертами и особенностями. Но тем он и важен!

Научить молодых читателей видеть историческую эпоху через фотографию, открытку или старую скатерть, вышитую бабушкиной рукой, не менее важно, чем приучить их читать и понимать исторические книги. Библиотека и школьный музей на партнерских отношениях, вместе проводят мероприятия, организуют творческие дела, оформляют стенды и витрины, выпускают справочно-библиографические издания. Основная идея партнёрских отношений - краеведческая деятельность и формирование информационной культуры личности.

Виды взаимодействия библиотеки и музея это:

✓ *Книжно-музейная выставка.* Наиболее эффективная форма работы, позволяющая при проведении обзора и экскурсии использовать большой объем информационных источников.

✓ *Игра-путешествие.* Дает возможность проработать выбранную тему глубоко и всесторонне. При этом читатели самостоятельно учатся отбирать и анализировать источники информации.

✓ *Интеллектуальная игра.* Такая форма работы предполагает серьезную подготовительную работу участников, где выявляются глубокие знания материала, умение оперировать и осознанно применять их в дальнейшем.

✓ *Очно-заочная экскурсия.* Став посетителем экскурсии, можно расширить кругозор читателей, ознакомиться с историческими достопримечательностями, повстречаться с удивительными людьми и своими руками “потрогать” произведения искусства.

✓ *Видеолекторий.* Современные информационные технологии позволяют использовать в работе библиотеки новые формы работы. Беседа, предваряющая просмотр фильма обогащает читателей новыми знаниями.

✓ *“Чудо света”* – здесь необходимо рассказать о своей стране, своем крае или городе, районе, селе, поделиться историями из жизни школы, села, познакомить участников проекта со

своими друзьями или членами своей семьи, и обязательно – рассказать о себе, как о самом главном чуде света.

✓ *“Чудо творчества”* - приветствуются все способы самовыражения – стихи и рассказы, фотографии и рисунки, сочинения и репортажи, путевые записи и наброски.

✓ *“Чудо бытия”* - много тайн и чудес хранит история и культура! Велик Красноярский край! Велики его люди! Чудесны свершенные ими дела! Девиз этого направления работы: “Заметь! Познай! Поделись!”. Формы предоставления материала различны: доклады, сообщения, исследования.

В нашей библиотеке краеведение является одним из ведущих направлений в работе. Ведь немало читателей обращается в библиотеку за материалами по истории села, района, края, чтобы разобраться самостоятельно, больше узнать о своих корнях, о людях, живших когда-то на этой земле. Благодаря труду краеведов навсегда остаются с нами страницы прошлого. Работа краеведов - это терпеливый поиск сведений о прошлом и настоящем родного села, а изучение своей родословной это уважение к своим предкам.

Создан в нашей библиотеке клуб «Краевед», состав его членов меняется, потому что молодежь уезжает из села, но их труд остается в библиотеке.

Задачи клуба: прививать и воспитывать любовь к родному краю, к родному селу, интересоваться родословной своей семьи, изучать её корни, быть организующим центром пропаганды краеведения в нашем селе. Налаживать общение с односельчанами, со старожилками нашего села. Вести работу по накоплению папок и альбомов краеведческого содержания. Результатами работы клуба стал, собранный краеведческий материал об истории села и его жителях. Оформлены альбомы: «История села Новомитрополька», «Матери героини и матери, награждённые орденами Материнской славы 1, 2, 3 степени», «Праздники села с 1970года по 200...», «Места сердцу милее я нигде не нашёл», папки - накопители: «Село, которое ты не видел», «Мы учились в этой школе», «Они трудились в нашем колхозе», «История Новомитропольской школы»,

«Художественная самодеятельность нашего села». Занимаемся сбором материала об исчезнувших деревнях в нашей округе. На каждую исчезнувшую деревню заведена папка – накопитель, например: «История деревни Ярлыковка», «История деревни Успенка» и т.д., все эти папки составили серию «Исчезнувшие деревни». Отдельными папками оформлены творческие работы наших читателей, «Легенды о земле Новомитрополька», «Моя домашняя библиотека», «День Победы в моей семье», «Рисуют читатели», «Рисунки и отзывы на книги читателей-детей нашей библиотеки 70-х, 80-х, 90-х годов 20 века. Весь этот накопленный и собранный краеведами материал используется читателями для получения интересующей их информации. Результаты работы краеведов уже получили признание и благодарность от читателей.

Библиотека сотрудничает со школьным краеведческим музеем села Новомитрополька, в котором собран богатый материал о ветеранах Великой отечественной войны и о ветеранах труда. Библиотека принимает участие в проведении вахты памяти ко Дню Победы.

Вместе с членами клуба библиотека организуют массовые мероприятия краеведческого направления: День села, день семьи «Всей семьёй в библиотеку», День краеведения «Край ты мой сибирский», День информации «Звёзды земли красноярской» (к этому дню информации был оформлен развал книг «Они прославили наш край», где были представлены книги о знаменитостях земли Красноярской). Библиотека постоянно информирует читателей о поступлении новых краеведческих изданий в нашу библиотеку.

Проведён вечер-встреча поколений «С годами мы становимся мудрее».

В 2009 году были выездные экскурсии в районный краеведческий музей Тюхтетской школы №1. Выпускаем поздравительные открытки отдельным юбилярам села.

Планируем создать книгу воспоминаний жителей села, переселенцах из разрушенных деревень, старожилов под названием «Листая прошлого страницы». В книгу собрать материал о труже-

никах села, сведения о работниках, награжденных орденами и медалями, поместить список жителей села, имеющих почетное звание «Ветеран труда».

В День семьи библиотека предложит детям составить свою родословную и изобразить ее в виде генеалогического древа.

Проводить Дни краеведческой информации в библиотеке.

Наш краеведческий материал по истории села размещён в Интернете на сайте нашей школы. Есть связь через Интернет с Германией. Семья Вингерт – Нивкиных в мае 2010 года нашла своих родственников через сайт, т.е. через наш библиотечный материал. В сентябре из Москвы откликнулся родственник Петлеванных. С Германии прислали нам электронную папку фотографий, которые дополнили наш краеведческий фонд.

Только действенная забота о будущем своего края, района, села, активная работа читателей всех возрастов по сохранению его культурного и природного наследия даст положительные результаты в “воспитании краеведением”.

Список литературы

- 1.Грызунова, С. Краеведческая работа массовых библиотек [Электронный ресурс] / С. Грызунова // Режим доступа: libconfs.narod.ru/2000/2s/2s_p7.htm9 (дата обращения: 2.02.2011).
- 2.Николаева, Л.А. Краеведческая работа школьной библиотеки: идеи, методики, достижения [Электронный ресурс] / Л.А. Николаева // Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/533549/> (дата обращения: 2.02.2011).
- 3.Шмидт, С.О. Любовь к малой родине – источник любви к России [Текст] / С.О. Шмидт // Школьная библиотека. - 2004. - № 5. - С. 6.

Издательская деятельность библиотеки: актуальность, качество, эффективность

Издательская деятельность – как средство формирования и укрепления позитивного имиджа библиотеки

Библиотека, как один из древнейших социальных институтов, всегда сохраняла знание – коллективную память человечества, передаваемую из поколения в поколение, именно она на протяжении тысячелетий мировой истории обеспечивает преемственность человеческой культуры. Знания, по высказыванию Е.Ю. Гениевой, почти во все века почитались как одна из высших ценностей. Книги, содержащие знания, бережно собирали, классифицировали, переписывали и переиздавали, снабжали комментариями и аннотациями, стремились обеспечить их долголетие и сохранность. Библиотекари во все времена и эпохи служили проводниками в мире клинописных глиняных табличек, папирусов-свитков, бумажных фолиантов-кодексов. В наше время к ним прибавились микрофиши, микрофильмы, компакт-диски, электронные издания и веб-сайты. Библиотеки стали создавать свои продукты.

Издательской деятельностью научные библиотеки занимаются с середины XIX в. Ученым предназначались научные, научно-вспомогательные издания, библиотекарям и библиографам – профессиональная литература. Первые издания описывали ее историю и фонды, включали библиографические сведения. В XX в. расширился круг библиотек, занимающихся издательской деятельностью. Среди них были национальные, республиканские, областные и другие библиотеки. Публикация научных и библиографических материалов осуществлялась централизованно и в плановом порядке, как и все другие виды деятельности.

В настоящее время немаловажное значение практически для любой библиотеки приобретает корпоративный имидж, являющийся совокупностью сложившихся у людей понятий, взглядов и представлений, выражающих отношение к этой библиотеке. Именно формирование положительного имиджа во многом обеспечивает библиотеке достижение прочного положения в системе сообщества, повышает её авторитет и привлекательность для различных целевых аудиторий, а, следовательно, и обеспечивает ей успех в основной деятельности.

Для завоевания авторитета читателей и уважения широкой общественности современной библиотеке не достаточно обладать только квалифицированным персоналом, богатым фондом и передовыми технологиями предоставления доступа к информации, хотя и эти составляющие в немалой степени способствуют повышению привлекательности библиотеки. Необходимо искать новые пути взаимодействия как с отдельными пользователями, так и с целыми подразделениями и даже организациями, задействовав при этом все имеющиеся в арсенале библиотеки ресурсы.

Цели издательской деятельности

- ✓ Формирование информационно-коммуникационного пространства библиотеки.
- ✓ Организация диалога библиотеки с населением. Создание положительного образа библиотеки у населения.
- ✓ Содействие продвижению книги и чтения.
- ✓ Реклама фонда библиотеки.
- ✓ Воспитание культуры чтения.
- ✓ Сохранение историко-культурного наследия, в том числе краеведческого, этнокультурного.
- ✓ Авторское право.
- ✓ Требования к оформлению изданий. Элементы издательского оформления.
- ✓ Правила оформления материалов для публикации.
- ✓ Техническая база (средства тиражирования документов).
- ✓ Регламентация издательской деятельности.

Издательская деятельность библиотеки

Автоматизация библиотечно-библиографических процессов и формирование на их основе электронных библиографических и фактографических ресурсов привели к развитию издательской деятельности библиотеки. Неуклонно увеличивающийся информационный поток делает отбор, оценку, представление и продвижение нужной информации жизненно необходимыми. Библиотека выпускает списки литературы и тематические библиографические указатели. Тематику библиографических пособий определяют информационные запросы пользователей. Востребованы тематические дайджесты. Для этого в библиотеке создаются тематические папки (информационно-библиографические досье). Они составляются на основе типовых запросов читателей и представляют собой подборку печатных материалов (вырезки статей и их копии, библиографические списки, перепечатанный материал).

Печатная продукция оказывает эффективную помощь в информационно-библиографическом обслуживании, помогает созданию положительного имиджа библиотеки.

Библиотека выпускает списки литературы и тематические библиографические указатели. Больше внимание уделяется созданию библиографических пособий малых форм: списков, закладок, буклетов, с собственным логотипом. При проведении мероприятий вручаю их читателям и посетителям.

Тематику библиографических пособий определяют информационные запросы пользователей.

Начиная с 2008 года, подготовлено и выпущено 140 закладок и листовок, 38 буклетов, оформлено 23 презентации с большим диапазоном тематического охвата и читательского назначения.

Наши читатели нуждаются в получении информации разного рода. И одной из главных задач, наряду с массовой и индивидуальной работой я поставила задачу полно, качественно, быстро обеспечить читателей той информацией, которая им требуется. И одним из основных направлений работы библиотеки стала «Издательская деятельность».

В настоящее время основное внимание уделяю решению проблемы накопления, использования и оперативного поиска информации на основе современных информационно-коммуникационных технологий. Издательская продукция библиотеки формируется, в основном, на основе собственных фондов. Работая над созданием очередного печатного продукта, необходимо помнить, что только актуальное по теме, не содержащее грамматических и прочих ошибок, хорошо оформленное издание будет способствовать созданию положительного образа библиотеки в сознании читателей и коллег. В противном случае эффект может быть обратным.

Виды издательской продукции

Начало издательскому проекту положили рекомендательные списки литературы. Они составляются по наиболее важным и актуальным темам и проблемам в соответствии с читательским и целевым назначением.

Информационные листы, закладки. Привлекательная черта данных малых форм — возможность информировать пользователей по конкретному вопросу, теме, каталогу, фонду, отделу. Обычно это четко выражается в самом названии продукта: «Как пользоваться межбиблиотечным абонементом», «Заповеди читателя», «Разделы систематического каталога», «Правила пользования читальным залом», «Перечень разделов систематического каталога», «Алгоритм поиска в систематическом каталоге», «Поиск книги в алфавитном каталоге». Такая продукция малозатратна и удобна для заинтересованных пользователей (листы можно держать в книге, блокноте, тетради и т. п.). Любой посетитель может взять такую продукцию с выставки, кафедры, стола в библиотеке.

Памятки (правила, рекомендации). По сути, это более облегченная или сокращенная форма справочников, путеводителей, методических пособий и — очень распространенная. Они выпускаются большим тиражом, чем другие издания библиотеки. В работе с ними тщательно отбираются факты. Памятка должна быть лаконична, и в то же время информативна. И что не менее важно — дос-

тупна для всех пользователей. Такие продукты выпускаются в двух видах:

Рекомендации по широкому спектру деятельности библиотеки: обслуживание читателей, жизнь библиотеки, услуги и т. п. Эти пособия включают самую лаконичную характеристику технических сторон работы библиотеки, содержат сжатую информацию практического характера. Большим спросом у читателей пользуются памятки-пособия: «Как правильно написать конспект», «Как составить резюме», «Сочинение: секреты успеха» «Культура чтения», «Увлекательный мир фэнтези».

Персональные памятки. Их цель — познакомить читателей с основными произведениями определенного автора и помочь в изучении его жизни и деятельности. Отбираются самые ценные издания произведений писателя, имеющиеся в библиотеке, а также литература о его жизни и деятельности. Поистине незаменимыми могут быть персональные памятки краеведческого характера. Обычно эти публикации содержат краткую информацию о жизни людей, их достижениях, творчестве; перечень произведений; публикации о них в прессе. Помимо этого, в них печатаются тексты самых значительных произведений (если это поэт), обычно 3—5 наименований. Часто такие памятки выпускаются к персональным книжным выставкам и другим мероприятиям.

Буклеты. Буклетом называют согнутое (сфальцованное) в один или несколько раз "гармошкой", треугольником, "домиком" и т. п. многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание.

Применительно к библиотечной специфике выделяют различные жанры буклета: посвященные самой библиотеке, какому-либо значимому направлению деятельности или крупному мероприятию, культурному центру, региону, где находится библиотека. Вместе с рекламным текстом в буклетах помещаются красочные фотографии, иллюстрации. Буклеты издаются на самой лучшей бумаге, они очень престижны. Их обязательно вручают на презентациях, пресс-конференциях, выставках, при заключении договоров и контрактов.

Дайджесты. Дайджесты (от лат. digest — краткое изложение) — это фрагменты текстов многих документов (цитаты, выдержки, конспекты, реже рефераты), подобранные по определенной теме, не обеспеченной обобщающими публикациями, и находящиеся в сфере интересов реальных или потенциальных читателей. Их преимущество в том, что собирается исчерпывающая информация на интересующую пользователей тему: наиболее интересные и важные материалы из периодических изданий и сборников. Прежде всего, это касается краеведческих изданий библиотеки. Переработка разрозненных сведений позволяет предоставлять читателям информацию краеведческого характера, облегчающую пользователям доступ к различным документам.

Отличие дайджестов от проблемно-тематических указателей состоит в том, что единицей группировки при составлении указателей являются документы, а при составлении дайджеста — фрагменты текстов (иногда очень небольшие по объему).

Для дайджестов характерны:

- узость тематики;
- различие аспектов рассмотрения проблемы;
- различие в терминологии, используемой специалистами разных отраслей;
- возможная противоречивость сведений, несовпадение точек зрения разных авторов.

Подобные дайджесты становятся особенно востребованными в условиях быстро растущего числа периодических изданий, за которыми средний пользователь просто физически не в состоянии уследить.

Дайджесты могут использоваться как в индивидуальной работе с читателями, так и при организации книжных выставок, проведении массовых мероприятий. Например, можно подготовить такие дайджесты: «Гордость и боль» (о воинах—интернационалистах), «В истории — навечно» (Герои Советского Союза, участники ВОВ) и т. п.

Структура дайджеста имеет следующий вид:

- титульный лист;
- оглавление;
- предисловие (от составителя);
- основной текст, обычно разделенный на параграфы;
- список использованной литературы;
- приложения (иллюстративный материал — таблицы, графики, диаграммы, раскрывающие основной текст);
- словарь основных терминов (в случае необходимости).

Пригласительный билет. Может быть выполненный в различной форме, а в форме буклета пригласительный билет обычно фокусирует внимание на конкретном событии: презентации библиотеки в связи с ее юбилеем, переездом, открытием после ремонта и т. п.; вернисаже картин местного художника; встрече с интересным гостем и т. п. Тем не менее, как уже неоднократно подчеркивалось, сверхзадача приглашения, как и других рекламных изданий, — акцентировать внимание на достоинствах библиотеки, продемонстрировать ее высокие возможности.

Тематические подборки. В практике библиотечно-библиографического обслуживания зачастую используются тематические подборки. Они составляются при одновременном действии двух условий: устойчивом читательском интересе к какой-либо проблеме и отсутствии обобщающих книжных публикаций по ней, рассредоточении информации по широкому кругу источников. Основными этапами составления тематической подборки являются:

- ознакомление с темой, составление рубрикатора;
- выявление литературы по теме, составление библиографического списка;
- копирование текстов микродокументов, отраженных в списке и имеющих в распоряжении библиографа;
- группировка текстов документов;
- оформление оглавления тематической подборки и списка просмотренных источников, написание предисловия.

Структура тематических подборок имеет, как правило, следующий вид:

- ✓ титульный лист, на котором помимо темы указываются хронологические границы отбора документов или год начала выявления информации, если тематическая подборка пополняется новыми материалами;
- ✓ оглавление;
- ✓ краткое предисловие (от составителя);
- ✓ определенным образом сгруппированные копии текстов документов, а часто и иллюстративный материал;
- ✓ библиографический список, отражающий всю выявленную литературу (а не только включенную в подборку в виде копий);
- ✓ список просмотренных источников.

Правила оформления печатных изданий

Полезно запомнить несколько несложных правил оформления этих изданий:

1. Многокрасочные объявления заметнее черно-белых на 65%.
2. Объявления в 1/4 полосы, вытянутые в столбец, привлекают больше внимания, чем квадратные и вытянутые вдоль.
3. Косое расположение текста — скорее недостаток, чем достоинство.
4. Высококачественная иллюстрация побуждает прочитать текст в полтора раза больше людей, чем рядовая.
5. Одна большая иллюстрация лучше множества маленьких.
6. Для привлечения рекламы к "скучному" объекту можно использовать иллюстративный материал, не имеющий отношения к самой услуге, однако между ними должна обязательно иметься ясно просматриваемая связь, понятная и объяснимая в короткой фразе.
7. Фотографии известных людей в качестве иллюстрации привлекают значительное внимание, но затмевают рекламируемый объект.
8. Параметры страницы. При установке величины полей, прежде всего, необходимо определить, односторонняя или двухсто-

ронная печать будет использоваться. При односторонней печати содержимое печатного издания располагается только на одной стороне печатного листа (такая печать часто используется при оформлении докладов, рефератов, диссертаций и т. п.). В этом случае различают верхнее, нижнее, левое и правое поля. При подготовке журнальных и книжных изданий используется двухсторонняя печать. Здесь различают так называемые зеркальные поля, а также вместо левого и правого полей используют понятия внутренних и внешних полей.

Многовековым опытом издательства книг было установлено, что достаточно большие поля снижают нагрузку на зрение и облегчают восприятие информации, в то время как маленькие поля такую нагрузку существенно увеличивают. Кроме того, были выработаны некоторые соотношения между величинами полей. Самым маленьким должно быть поле около переплета (иногда его называют корешковым), т. е. левое поле — при односторонней печати и внутреннее — при двухсторонней. Несколько более широким должно быть верхнее поле. Следующее — правое, или внешнее, поле, и самое большое — нижнее. Такая величина полей объясняется особенностями человеческого зрения. Глаз человека видит середину каждой вертикальной линии несколько выше, чем она расположена на самом деле, поэтому середина полосы набора должна быть несколько выше середины страницы. При просмотре разворота издания внутренние поля сливаются в одно большое, из чего следует, что для улучшения зрительного восприятия полосы должны быть несколько сдвинуты внутрь.

Общие правила оформления презентаций

Дизайн

Выберите готовый дизайн или создайте свой так, чтобы он соответствовал Вашей теме, не отвлекал слушателей.

Титульный лист

Название презентации

Автор: ФИО, должность, место работы, год

Логотип (по желанию)

Второй слайд

«Содержание» - список основных вопросов. Лучше оформлять в виде гиперссылок (для интерактивности презентации).

Заголовок

1. Все заголовки выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание)
2. В конце точка никогда не ставится (можно сделать исключение для учеников начальных классов)
3. Анимация, как правило, не применяется.

Текст

1. Форматируется по ширине.
2. Размер и цвет шрифта подбирается так, чтобы было хорошо видно.
3. Подчеркивание НЕ используется, т.к. оно в документе указывает на гиперссылку.
4. На схемах текст лучше форматировать по центру.
5. В таблицах – по усмотрению автора.
6. Обычный текст пишется без использования маркеров списка.
7. Выделяется главное в тексте другим цветом (желательно в едином стиле)

Графика

1. Используйте четкие изображения с хорошим качеством.
2. Лучше растровые изображения заранее обработать в любом графическом редакторе для уменьшения размера файла. Если такой возможности нет, используйте панель «Настройка изображения».

Анимация

Используется только в том случае, когда это действительно необходимо. Лишняя анимация только отвлекает.

Список литературы

Для правильной работы презентации все вложенные файлы (документы, видео, звук и пр.) размещайте в ту же папку, что и презентацию.

Программный уровень поддержки

Под программным уровнем понимается совокупность программ, необходимых для создания издания. Условно его можно разделить на несколько конкретных компьютерных технологий:

- ✓ технология обработки изображений;
- ✓ технология полиграфического дизайна;
- ✓ технология собственно настольной издательской системы.

Компьютерные технологии издательского дела

Технология	Основные операции с объектами	Программные продукты
Технология обработки изображений (растровая графика)	Создание и обработка иллюстративных материалов: ◆ преобразование готовых изображений, созданных на каком-либо материальном носителе в цифровую форму; ◆ создание иллюстративных материалов сразу в цифровом виде	Adobe Photoshop, Corel Photo-Paint, Fractal Design Painter, Micrografx Picture Publisher
Технология полиграфического дизайна (векторная графика)	Разработка самостоятельных графических продуктов: фирменные знаки, логотипы, визитки, бланки, объявления, афиши, приглашительные билеты, открытки и т. п.	Adobe Illustrator, Corel DRAW, Macromedia FreeHand, Micrografx Designer
Технология соб-	Разработка издания (газеты,	Adobe PageMaker,

ственно настольной издательской системы	книги, журнала, брошюры, многостраничного документа) с помощью персонального компьютера. Может включать в себя результаты технологий графики и полиграфического дизайна	QuarkXPress, Corel Ventura, Microsoft Publisher, Microsoft Word
---	---	---

Список литературы

1. Доморацкий, В.П. Наглядность в работе библиотеки: системный подход [Текст] : методическое пособие / В.П. Доморацкий, М.В. Белоколенко. – М.: «Издательство Либерея», 1999. – 56 с.: ил.
2. Зыгмантович, С.В. Подготовка библиографической продукции библиотеками [Текст] : науч.–практ. пособие / С.В. Зыгмантович. – Минск: Новое знание, 2009. – 229 с.
3. Информатика. 10-11 класс [Текст] / Под ред. Н.В. Макаровой. — СПб.: Питер, 2003. - 300 с: ил.
4. Матлина, С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама [Текст] : практ. пособие / С.Г. Матлина. — М.: Либерея, 1997. — 96 с.
5. Протопопова, Е.Э. Издательская деятельность библиотеки [Текст] : иллюстрированный справочник специалиста / Е.Э. Протопопова, Е.В. Кузакова. – М.: Литера, 2009. – 96 с.
6. Сулова, И.М. Практический маркетинг в библиотеках [Текст]: учебно-методическое пособие / И.М. Сулова. — М.: Издательство "ЛИБЕРЕЯ", 2004. — С. 125-126.

Оглавление

Особенности проектирования комфортной среды читального зала для детей младшего школьного возраста	3
Основы этики библиотекаря.....	15
Продвижение книги в формах массовой работы библиотек	33
Права ребенка в современном информационном пространстве..	45
Социологические исследования в библиотечной практике	52
Выставка как результат информационной деятельности библиотек	62
Библиотечно-библиографическое обслуживание	77
Роль и место библиотек в системе экологического воспитания населения	87
Библиотечное краеведение как инструмент формирования социокультурного образа региона	93
Издательская деятельность библиотеки: актуальность, качество, эффективность	104